



STUDIO ALPHEN

Jaarverslag 2014

Lokale Omroepstichting Alphen aan den Rijn en Omstreken:
Aarlanderveen, Alphen aan den Rijn, Benthuizen, Boskoop,
Hazerswoude-Dorp, Hazerswoude-Rijndijk, Koudekerk aan den Rijn
en Zwammerdam

Radio: Kabel 103.4 FM, Ether 90.0 FM Alphen aan den Rijn en
Zwammerdam
105.1 FM Boskoop
106.5 FM Hazerswoude Rijndijk, Koudekerk aan den Rijn, Benthuizen
Digitale radio Ziggo kanaal 780, KPN kanaal 962,
Lijbrandt kanaal 798, Telfort kanaal 3040
TV: Kanaal 45 en Digitaal Ziggo Kanaal 40
Glasvezel in Alphen aan den Rijn: KPN kanaal 562
Lijbrandt kanaal 359, Vodafone kanaal 359
Telfort kanaal 2021

Internet: www.studioalphen.nl

Studio Alphen
Vierentwintig uur per dag en zeven dagen per week actief op radio,
TV, internet, Twitter, Facebook en YouTube

Inleiding Studio Alphen

Positionering

Studio Alphen is de publieke lokale omroep voor Aarlanderveen, Alphen aan den Rijn, Benthuizen, Boskoop, Hazerswoude-Dorp, Hazerswoude-Rijndijk, Koudekerk aan den Rijn en Zwammerdam. De omroep zendt vierentwintig uur per dag radio- en televisieprogramma's uit. De website, teletekst, kabelkrant, Twitter, Facebook en YouTube completeren het media-aanbod van Studio Alphen. Studio Alphen is digitaal via kabel en glasvezel (alleen Alphen aan den Rijn), bij Ziggo, Vodafone (alleen TV), KPN, Lijbrandt en Telfort te ontvangen. Daardoor is de omroep ook te beluisteren en te bekijken in de gemeenten Bodegraven-Reeuwijk, Kaag en Braassem, Nieuwkoop en Waddinxveen. Studio Alphen heeft een potentieel bereik van 220.000 inwoners. Effectief wordt Studio Alphen maandelijks door vierenveertigduizend bezoekers beluisterd en bekeken.

Geschiedenis

Na een doorstart begon Studio Alphen op 30 april 2003 met radio-uitzendingen. De televisie-uitzendingen begonnen in 2006 op regelmatige basis. De omroep komt voort uit de lokale omroepen Alphen (LOA/Alphen Stad FM/TV), Boskoop (ROB) en Rijnwoude (Omroep Rijnwoude) die in de jaren negentig van de vorige eeuw en de jaren tweeduizend radio-uitzendingen verzorgden in de kernen van wat nu bekend staat als groot Alphen aan den Rijn. De omroep wordt geleid door een bestuur (vijf tot negen personen), dat gecontroleerd en geadviseerd wordt door een Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO), waarin vertegenwoordigers van de belangrijkste maatschappelijke groeperingen uit de samenleving van de gefuseerde gemeente Alphen aan den Rijn. Als lokale publieke omroep valt Studio Alphen onder de mediawet. Dit betekent dat het Commissariaat voor de Media de toezichthouder is.

Wie maken de omroep?

De programma's van de omroep worden gemaakt door circa honderd actieve vrijwilligers en drie vaste medewerkers in dienst van de omroep. Zij coördineren de activiteiten op het gebied van nieuws, sport, radio, televisie en commercie. Het managementteam, bestaande uit de algemeen directeur en drie coördinatoren, stuurt de dagelijkse werkzaamheden aan en is verantwoordelijk voor de operationele, programmatische, redactionele en facilitaire zaken bij de omroep.

Jaarverslag

De gemeente Alphen aan den Rijn is per 1 januari 2014 gefuseerd met de buurgemeenten Boskoop en Rijnwoude. Daarop vooruitlopend zijn de lokale omroepen van de drie gemeenten, Studio Alphen, ROB FM en Omroep Rijnwoude, al op 4 januari 2013 gefuseerd. Omdat in de nieuwe fusiegemeente meer nadruk ligt op de grote en kleine kernen rond de stad Alphen aan den Rijn, is ook de nieuwe omroep meer gericht op het functioneren vanuit de kernen, met als middelpunt de bestaande studio in Alphen aan den Rijn.

Omdat deze organisatieverandering de nieuwe fusieomroep in feite heeft doen groeien naar één krachtige streekomroep, is besloten om, vooruitlopend op de wens van de overheid, samenwerking te zoeken met de lokale omroepen in onze streek. Met Hollands Midden (Nieuwkoop en Ter Aar), K&B radio (Kaag en Braassem), Radio Waddinxveen en Omroep Bodegraven (Bodegraven, Reeuwijk) zijn daarvoor verdergaande positieve contacten gelegd in het afgelopen verslagjaar, resulterend in een soms prille samenwerking. De samenwerking met internetorganisaties, RTV Lokaal Nieuwkoop en RTV Lokaal Kaag en Braassem werd, gelet op deze ontwikkelingen, verder uitgebouwd.

Studio Alphen verkoopt ook reclame op de kanalen van verschillende omroepen om zo een totaal pakket te kunnen bieden voor adverteerders. Dit doen we voor Hollands Midden (Nieuwkoop), KB radio (Kaag en Braassem), Radio Waddinxveen en RTV Bodegraven (Bodegraven, Reeuwijk) Gouwestad (Gouda) en Unity (Leiden)

In 2014 is, in lijn met het nieuwe ondernemingsplan 2015-2018, de professionalisering verder gestalte gegeven door het management op te delen in een staf van vier functionarissen. Drie betaalde krachten: een algemeen directeur, een hoofdredacteur, een coördinator radio, televisie en overige media en een coördinator Techniek, ICT en Faciliteiten. Deze laatste vervult zijn functie als vrijwilliger. In het verslagjaar werd een tijdelijke betaalde medewerker 'Commercie' aan de staf van de omroep toegevoegd. Daardoor is het mogelijk gebleken de meer dan honderd vrijwilligers beter te faciliteren en aan te sturen, met als gevolg een zichtbare verbetering in organisatie én programmering. Ook is het hierdoor mogelijk meer gebruik te maken van stagiair(e)s, die, anders dan de meeste vrijwilligers, ook, of juist overdag beschikbaar zijn en begeleid kunnen worden door de medewerkers die in dienst zijn van de omroep

Hierdoor speelt Studio Alphen steeds beter in op de trend om het meer gericht zijn op de eigen woonomgeving én op wat er in en rond

die woonomgeving gebeurt voorop te stellen. De omroep kan dit cross-mediaal doen door, naast de eigen mogelijkheden op radio, tv en internet, samen te werken met lokale kranten, lokale organisaties en lokale ondernemingen.

Het afgelopen jaar liepen de commerciële inkomsten op naar een neutrale balans.

Personele ontwikkelingen

Het managementteam (MT) van de omroep stuurt de vrijwilligers van Studio Alphen aan en is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken bij de omroep. Met MT bestond in het verslagjaar uit de volgende personen:

Arjan Nihot	algemeen directeur. Arjan heeft de dagelijkse leiding van de organisatie. Hij is in het bijzonder verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering en coördineert het commercieel beleid als bijzonder aandachtspunt.
Michel La Faille	Hoofdredacteur. Michel is verantwoordelijk voor het journalistieke beleid en heeft de Alphense sport als bijzonder aandachtgebied in zijn portefeuille.
Mike Mourits	Coördinator Radio, Televisie en Overige media. Mike is verantwoordelijk voor de coördinatie van het beleid en de uitvoering van de radio-, televisie- en overige mediaprogramma's. Verder is Mike als eerste betrokken bij de creatieve vormgeving van de vele uitingsvormen van de omroep.
Marcel Hijnen	Marcel is de man die het uitzenden van de radio-, televisie en overige mediaprogramma's technisch mogelijk maakt en zorgt voor continuïteit van de uitzendingen. Hij beheert de technische installaties zowel in- als buiten de studio zoals zenders, computers en overige studioapparatuur. Hij oefent zijn functie uit als vrijwilliger.

Deze vier medewerkers vormen het managementteam van Studio Alphen.

In samenwerking met het UWV Werkplein in Alphen aan den Rijn zijn achtereenvolgens twee commerciële medewerkers op tijdelijke basis

aangesteld. Met de heer Jan van Weerd is na een proefperiode van drie maanden een arbeidsovereenkomst gesloten van bepaalde duur tot september 2015. Hij ondersteunt de algemeen directeur bij de uitvoering van het commercieel beleid.

Bestuurlijke ontwikkeling

In 2014 werd het statuut van de omroep aangepast en per akte gepasseerd. Vanaf dat moment functioneert er naast een Algemeen Bestuur (AB) ook een Dagelijks Bestuur (DB), waarin de dagelijkse gang van zaken wordt besproken en waardoor er meer slagvaardig gereageerd kan worden op de ontwikkelingen.

Het Algemeen Bestuur vergaderde in 2014 twaalf maal. Het Dagelijks Bestuur kwam na de institutionalisering ervan acht maal bijeen. Daarnaast was het bestuur bij een groot aantal commerciële en representatieve activiteiten betrokken of vertegenwoordigd. Studio Alphen is nauw betrokken bij de ondernemersverenigingen in (de kernen van) Alphen aan den Rijn. Studio Alphen is lid van de OLON (Organisatie van Lokale Omroepen Nederland) en is een graag geziene gast op de bijeenkomsten en vergaderingen van deze verenigingen.

Financiële ontwikkeling

Om de omroep draaiende en financieel gezond te houden dienen, naast de jaarlijks van de gemeente Alphen aan den Rijn te ontvangen zogenoemde verrekeningsbijdrage op grond van de Mediawet 2008, commerciële inkomsten (reclame inkomsten) te worden verkregen.

Door de verslechterende economische omstandigheden in de afgelopen jaren enerzijds en de reguliere vaste kosten anderzijds en het niet in voldoende mate hebben kunnen terugbrengen van de doorlopende lasten, was het in de afgelopen jaren noodzakelijk de verliezen over 2011, 2012 en 2013 op te vangen uit het beschikbare vermogen van de omroep. Met helaas een negatief eigen vermogen tot gevolg.

Vanwege de verslechterende financiële positie bleek uiteindelijk de gemeente Alphen aan den Rijn bereid de omroep begin 2014 de helpende hand te bieden door de verstrekking van een lening van in totaal € 80.000,-. Rentebetaling per direct; aflossing voor het eerst in 2016.

Met de in 2014 in gang gezette professionalisering van de bedrijfsvoering en activiteiten en het daar waar mogelijk terugbrengen c.q. barteren van de noodzakelijk te maken kosten werd het jaar 2014 uiteindelijk, afgesloten met een positief saldo.

Het bestuur van Lokale omroep stichting Alphen aan den Rijn en Omstreken met als roepnaam Studio Alphen.

Alphen aan den Rijn, 26 mei 2015

Studio Alphen Raadhuisstraat 73a
2406 AA Alphen aan den Rijn

Telefoon: 0172-515153
Internet: www.studioalphen.nl

Organisatie

De organisatie van Studio Alphen bestaat uit:

- Een Bestuur
- Een Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)
- Een Managementteam bestaande uit een drie coördinatoren en een algemeen directeur
- Circa honderd vrijwillige medewerkers

Bestuur

Het bestuur bestaat op 1 mei 2015 uit de volgende personen:

Voorzitter:	Pieter J. Goedhart
Vicevoorzitter:	Ben Schuttenbeld
Penningmeester:	Ton van Beekum
Secretaris:	Marcel Ceulen
Commerciële zaken:	Fred van de Velde
Techniek/faciliteiten:	vacature
Adviseur en regiozaken:	vacature
Telecomzaken:	Jurgen Werner

- Willy Melgert heeft in april 2014 zijn functie neergelegd.
- Gert Dazler heeft in juni 2014 om persoonlijke redenen zijn functie helaas moeten neergeleggen.
- Fulco de Vente is in december 2014 teruggetreden.
- In november 2014 heeft in Boskoop, in Grandcafé De Hoek een medewerkersbijeenkomst plaatsgevonden.
- Daarnaast hebben bestuursleden veelvuldig overleg gevoerd met Alphense politici, bestuurders, ambtenaren en medewerkers van organisaties op het gebied van welzijn, veiligheid, onderwijs, bedrijfsleven en kerken. Ook is acte de présence gegeven op vergaderingen, symposia en workshops die door verschillende organisaties binnen de Alphense gemeenschap zijn georganiseerd. Tevens is er frequent contact met de OLON, het samenwerkingsverband van de lokale omroepen.

PBO

Het PBO heeft drie maal met afgevaardigden van het bestuur vergaderd. De leden zijn, zowel tijdens deze vergaderingen, als via e-mail, op de hoogte gehouden van de diverse initiatieven die binnen de omroep zijn ontwikkeld. Het PBO heeft advies uitgebracht over de programmering van radio en televisie en dit goedgekeurd. Ook heeft het PBO ingestemd met de gerealiseerde en nog geplande wijzigingen in de programmering en deze afgezet tegenover de ICE-norm (het percentage Informatie, Cultuur en Educatie binnen de programmering). Het PBO is daarmee akkoord gegaan.

De samenstelling van het PBO per 1 mei 2014 is:

	Naam / Adres	Stroming	Vertegenwoordigt:
1	G.W. van Ooi (Gijs) (Voorzitter) Alphen aan den Rijn	Maatschappelijke Zorg en Welzijn	Diverse besturen o.a. woningbouw vereniging.
2	Vacature	Sport en recreatie	
3	A.H.M. Dorrestein Koudekerk	Cultuur en Kunst	Stichting Kunst en Cultuur Rijnwoude
4	K. Wattimury (Karel) Alphen aan den Rijn	Etnische en culturele minderheden	Voorzitter DMJKP Molukse Maatschappelijke en Culturele instelling
5	W. van der Tang (Wim) Alphen aan den Rijn	Overleg Samenwerken-de Ouderenbonden	Senioren
6	R. Fraanje (Ruud) Hazerswoude-Rijndijk	Maatschappelijke Zorg en Welzijn / Dorpskernen	Buitengebied Gemeente Rijnwoude, Ned. Ver. voor Slechthorenden (NVVS)
7	Mw. M.A.G. den Dulk- Barens (Greet) Alphen aan den Rijn	Kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag	Diaconaal Platform Alphen a/d Rijn (DPA)
8	J. Tolk (Jaap) Aarlanderveen	Maatschappelijke Zorg en Welzijn/ Dorpskernen	Buitengebied (kernen Aarlanderveen en Zwammerdam)
9	A. van Bohemen. (Adrie) Alphen aan den Rijn	Sport en recreatie	Alphense Sportraad
10	J. de Rijk (Jan) Alphen aan den Rijn	Onderwijs en educatie	Ver. Voor Natuur- en Milieueducatie (IVN) Serv. Club Lions Rhijnhart
11	H.O. den Dulk (Hans) Boskoop	Onderwijs en educatie	Kerken in Boskoop Onderwijs in de regio
12	M. Koomen (Marchel) Alphen aan den Rijn	Werkgevers / Dorpskernen	Vereniging van Ondernemingen Alphen aan den Rijn e.o. (VOA)
13	B.A. Wille (Bert) Alphen aan den Rijn	Cultuur en Kunst	Alphense Oranje Vieringen (AOV)

Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn en blijven het kloppend hart van de omroep. De vrijwilligers maken de programma's, doen de techniek, voeren de redactie, verrichten noodzakelijke klusjes, doen verbouwingen, ruimen op, maken schoon en zetten koffie. Een organisatie als Studio Alphen kan niet zonder haar vrijwilligers, ongeacht leeftijd (14-97 jaar), geslacht of afkomst.

Dat levert de volgende aandachtspunten op:

- Vertrek van vrijwilligers in belangrijke functies, als gevolg van wijziging in privé-situatie of carrière buiten de omroep.
- Opleiding en training van vrijwilligers in redactionele en technische functies
- Opleiding en training voor het maken en presenteren van radio- en televisieprogramma's
- Werving én begeleiding van vrijwilligers

Voor alle afdelingen melden zich regelmatig nieuwe vrijwilligers. Deze werven we via de eigen kanalen, de kranten en Participe. De vrijwilligers worden ingezet op alle mogelijke fronten binnen de organisatie. Het realiseren van programma's, nieuws verslaggeving, techniek, marketing, etc.

Hiermee biedt Studio Alphen een mogelijkheid voor het uitvoeren van hobby op vele vlakken, maar ook dagbesteding, blijvende deelname aan een arbeidsproces voor mensen die (tijdelijk) werkloos zijn of een stage plaats voor re-integratie of studie. Er blijft een dringende behoefte aan senioriteit en managementkwaliteiten binnen het vrijwilligersteam.

Veel opleiding wordt veelal 'on-the-job' gerealiseerd. Regelmatig worden daarnaast cursussen georganiseerd, ook in samenwerking met de OLON. Er is steeds meer aandacht voor de werving van vrijwilligers op televisie, radio, internet én sociale media.

In de loop der jaren waren tientallen Alphenaren betrokken bij het maken van programma's voor radio, televisie, internet of bij de techniek die daarvoor nodig is. Velen blijven het als hobby zien naast hun werk, maar een deel ziet kans, vaak via gerelateerde opleidingen, van zijn of haar hobby zijn vak te maken; regionaal of landelijk. Velen blijven daarnaast nog als vrijwilliger verbonden aan de omroep en vormen juist door hun kennis en ervaring vaak een aanspreekpunt voor andere vrijwilligers.

Een speciale plaats vormen de stagiaires. Nu Studio Alphen beschikt over betaalde krachten, is het mogelijk meer stagiair(e)s te begeleiden dan voorheen. Veel van die stagiaires blijven na hun stage als vrijwilliger aan de omroep verbonden.

Als vrijwilliger van het jaar werd in 2014 Peter Trimp benoemd. Hij kreeg de Fokke Duetz award voor 2014 begin 2015 op de nieuwjaarsreceptie uitgereikt.

Programmering

Studio Alphen zendt 24/7 uit op radio en televisie. Via het internet (website, Facebook én YouTube) is niet alleen het dagelijkse nieuws, maar zijn ook alle programma's te ontvangen.

Cross Mediaal

In 2014 is een aanzet gemaakt voor het cross mediaal werken binnen de omroep. Er worden stapsgewijs teams gevormd die verantwoordelijk zijn voor bepaalde content en deze op alle platformen uit zetten.

Sport als voorbeeld wordt geproduceerd door een gevarieerd en groot team dat elke week live verslag doet van de meest relevante wedstrijden en sport evenementen voor radio. Hier worden ook televisieopnamen gemaakt voor een videoverslag van 30 minuten en hierdoor hebben we het laatste nieuws uit de lokale sport voor onze website en nieuwsblokken.

Het streven is om uiteindelijk omroep breed op alle aandachtsgebieden een redactie en productie team te realiseren.

Radio

De radioprogrammering van Studio Alphen voldoet met dertig verschillende radioprogramma's ruimschoots aan de vereiste ICE-norm. Overdag het staat actualiteit in combinatie met muziek centraal. Aan het begin van de doordeweekse avond staat een lokaal georiënteerd programma geprogrammeerd: van achtergronden tot debat en van cultuur tot jongeren. De late avond is bestemd voor doelgroep programma's. De gevarieerde zaterdag- en zondag programmering zijn gebouwd rond het sportprogramma.

Website en Internet

De programmering van radio en televisie staat aangegeven op de nieuwe website www.studioalphen.nl. Daarbij is er een doorklik-mogelijkheid naar de programma's die op dát moment te zien, of te horen, zijn. Ook is er de mogelijkheid om ze op elk gewenst moment te bekijken. Verder wordt de website actueel gehouden met nieuws uit de directe omgeving en wordt het nieuws ook vrijwel onmiddellijk verspreid via Facebook en Twitter.

Studio Alphen is dé nieuwsproducent van de gemeente Alphen aan den Rijn. We richten ons op gevalideerd en eigen nieuws. Andere lokale websites gebruiken het nieuws gevraagd en ongevraagd.

De unieke nieuwsvoorziening heeft ook de aandacht getrokken van Wegener Media en Omroep West. In 2015 zijn met beide partijen overeenkomsten van samenwerking gesloten om elkaar te versterken.

Televisie

De omroep heeft in 2014 kans gezien om de programmablokken te behouden ondanks de grote aandacht voor de vernieuwing van de website. Bovendien is er vanwege de naamsverandering ook aan de vormgeving gewerkt waarbij de huisstijl van Studio Alphen volledig is doorgetrokken. In 2015 is de inhoudelijke professionalisering verder opgepakt.

De belangrijkste onderdelen van het televisieaanbod zijn:

Televisieprogramma's

- Het TV Nieuwsoverzicht is het actualiteitenprogramma van Studio Alphen. Met reportages van evenementen en andere nieuwswaardige gebeurtenissen in de gemeente Alphen aan den Rijn.

- Alphen Actua is het serviceprogramma van Studio Alphen waar ActiVite, Gemeente Alphen aan den Rijn, Participe en wonenCentraal een inhoudelijke bijdrage aan leveren.
- Met stip is Sport Lokaal in twee jaar tijd uitgegroeid tot het best bekeken programma van de zender. Iedere week zijn er samenvattingen te zien van drie lokale sportwedstrijden. Het programma wordt gemaakt in samenwerking met Stichting RTV Lokaal Media.
- Kunst en Cultuur geeft een overzicht van de kunst-, culturele- en literaire activiteiten in de regio Alphen aan den Rijn.
- In Alphen aan den Rijn zijn honderden verschillende beroepen uit te oefenen. In Levenswerk wordt iedere maand een beroep uitgelicht door Studio Alphen.
- Verder heeft Studio Alphen in 2014 (toen nog Alphen Stad FM/TV) een aantal series uitgezonden, zoals Lekker Dichtbij en In aanloop naar de Samenloop. Van twintig grote evenementen en sportwedstrijden in de gemeente Alphen aan den Rijn werden live televisie-uitzendingen en/of uitgebreide televisie-specials gemaakt en uitgezonden.

Via het YouTube-kanaal van de Alphense lokale omroep zijn alle programma's en televisie items terug te bekijken.

Inkomstenbronnen

De financiële stukken geven een gespecificeerd inzicht in zowel de uitgaven als de inkomsten van Studio Alphen. Deze inkomsten worden gegenereerd vanuit:

- De jaarlijkse overheidsbijdrage
- Inkomsten uit reclamezendtijd
- Programmasponsoring
- Barterdeals
- Donateurs

Studio Alphen heeft het jaar 2014 voor het eerst weer kunnen afsluiten met een positief saldo.

De fusie heeft geen substantiële kostenverhogingen tot gevolg gehad. Voor de investeringen die met de fusie samenhangen en die tot doel hebben bereikbaarheid van het gehele uitzendgebied en de

actualiteit van de nieuwsvoorziening te optimaliseren, heeft Studio Alphen in 2013 een frictiekostenvergoeding van de drie gemeenten ontvangen van € 60.000 die de investeringen voor het grootste deel afdekken. In het jaar 2014 werd het restant van deze vergoeding volledig benut.

Het moge duidelijk zijn dat Studio Alphen al het mogelijke in het werk zal stellen om te trachten de reclameopbrengsten verder uit te bouwen. In haar kostenstructuur heeft Studio Alphen de nodige flexibiliteit ingebouwd door met een drietal vaste krachten slechts tijdelijke arbeidscontracten aan te gaan. Om de komende periode te overbruggen zal gekeken dienen te worden naar (tijdelijke) additionele financieringsbronnen (fondsen zoals het Persfonds en andere gemeenten die betrokken worden bij de omroep), teneinde in de komende jaren door te kunnen groeien tot een gezonde streekomroep. Het streven van het bestuur is erop gericht ook in de komende jaren de financiële positie van de omroep verder te versterken en met financieel positief resultaat af te sluiten.

PR Communicatie en Persbeleid

De naamsverandering van de omroep biedt nieuwe kansen en mogelijkheden voor de markering. Met nieuwe bedrijfskleding presenteren de medewerkers op herkenbare wijze het logo van de omroep.

Er is een Studio Alphen huis aan huis krant uitgegeven waar de burger mee is geïnformeerd over de veranderingen binnen de omroep. In 2015 volgen nog twee uitgaven. Dit is aanvullend op de interne communicatie.

Studio Alphen realiseert een halve pagina content inclusief haar programmering voor zowel de Gouwe Koerier als het Alphens Nieuwsblad (twee weekbladen binnen de gemeente).

Studio Alphen stuurt veel videomateriaal uit naar andere media partijen. Zo zijn onze beelden regelmatig bij Hart van Nederland en andere nationale producties maar zijn we ook internationaal te zien geweest met videobeelden.

Bij opnamen van sportwedstrijden en evenementen worden flyers uitgedeeld om op de uitzending te attenderen.

Studio Alphen werkt aan meer zichtbaarheid op de sportvelden en op evenementen door middel van borden en banners.

Bijlage

Zij werken bij en maken Studio Alphen (april 2014):

PBO:

Ferdinand Alink, Greet den Dulk- Barends, Arie van Boheemen, Joost Gravendeel, R. Huisman, Gijs van Ooi (voorzitter), Jan de Rijk, Pieter van Stipdonk, Jaap Tolk, Bert Wille (12)

Bestuur Studio Alphen:

Ton van Beekum (Penningmeester), Marcel Ceulen (Secretaris), , Pieter Goedhart (Voorzitter), Fred van de Velde, Jurgen Werner (5)

Management Team

Marcel Heijnen (Techniek/Faciliteiten, ICT), Michel la Faille, Hoofredacteur, Mike Mourits, coördinator TV en Radio en Arjan Nihot, Algemeen directeur.

Personeelsleden in dienst

Michel la Faille, Hoofdredacteur, Arjan Nihot, Algemeen directeur, Mike Mourits coördinator Radio en TV, Jan van de Weerd, Commerciële Zaken (4)

En meer dan 100 vrijwilligers die zich op dagelijkse en wekelijkse basis inzetten voor het reilen en zeilen van de omroep!