



STUDIO ALPHEN

Jaarverslag 2016

Lokale Omroepstichting Alphen aan den Rijn en Omstreken voor de kernen:

Aarlanderveen, Alphen aan den Rijn, Benthuizen, Boskoop, Hazerswoude-Dorp,
Hazerswoude-Rijndijk, Koudekerk aan den Rijn en Zwammerdam

Radio: Ether 90.0 FM Alphen aan den Rijn, Zwammerdam, Aarlanderveen;
105.1 FM Boskoop; 106.5 FM Benthuizen, Hazerswoude- dorp, Hazerswoude-
Rijndijk, Koudekerk aan den Rijn,
Analoge kabel Ziggo: 103,4 FM; Digitale radio Ziggo: kanaal 780.
Glasvezel KPN: kanaal 962; Lijbrandt: kanaal 798; Telfort: kanaal 3040.
Internet: www.studioalphen.nl, Tune-In.

Televisie: Analoge kabel Ziggo: kanaal 45. Digitale televisie Ziggo: kanaal 40.
Glasvezel KPN: kanaal 562; Lijbrandt: kanaal 359; Vodafone: kanaal 359;
Telfort: kanaal 2021.
Internet: www.studioalphen.nl

Internet: www.studioalphen.nl

Studio Alphen

Vierentwintig uur per dag en zeven dagen per week actief op radio, televisie,
internet, social media, YouTube en Soundcloud.

Inleiding Studio Alphen

2016 is voor Studio Alphen het jaar waarin de verandering voor de lokale omroep Studio Alphen naar een streekomroep daadwerkelijk vorm krijgt. Dit komt voort uit de in 2015 ingezette verandering vanuit het Ministerie Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen met de vorming van lokale omroepen naar streekomroepen. Uitgangspunt is dat het nieuws actueel, onafhankelijk en op een professioneel, inhoudelijk en technisch kwalitatief hoog niveau moet worden gemaakt. Het moet worden uitgezonden op TV, radio, internet en gericht op de natuurlijke habitat (streek) van de burger. Deze eisen zijn vastgelegd in 2015 in een convenant tussen de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) en de OLON¹/NLPO² als Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA). In 2016 heeft NLPO een strategisch plan opgesteld, waarbij de 260 lokale omroepen zich moeten omvormen tot 50-80 streekomroepen.

Met dank aan de gemeente Alphen aan den Rijn heeft Studio Alphen in 2016 een belangrijke stap voorwaarts kunnen zetten naar een toekomstbestendige streekomroep. Enerzijds ontvangt Studio Alphen voor het verrichten van haar publieke taak een subsidie van de gemeente Alphen aan den Rijn. Anderzijds is Studio Alphen voor het verkrijgen van commerciële inkomsten een samenwerking aangegaan met Groene Hart Media Producties.

De gemeente Alphen aan den Rijn is één van de steden in Nederland die trots mag zijn op zijn eigen publieke streekomroep. Studio Alphen is de publieke lokale omroep voor de gemeente Alphen aan den Rijn met de kernen, Aarlanderveen, Alphen aan den Rijn, Benthuizen, Boskoop, Hazerswoude-Dorp, Hazerswoude-Rijndijk, Koudekerk aan den Rijn en Zwammerdam. De omroep zendt vierentwintig uur per dag radio- en televisieprogramma's uit. De website, teletekst, kabelkrant, social media, YouTube en Soundcloud completeren het media-aanbod van Studio Alphen.

Studio Alphen is digitaal via kabel en glasvezel en via het analoge net te ontvangen. Daardoor is de omroep ook te beluisteren en te bekijken in de gemeenten Bodegraven-Reeuwijk, Kaag en Braassem, Nieuwkoop en Waddinxveen. Studio Alphen heeft een potentieel bereik van 220.000 inwoners. Op basis van het meest recente kijk- en luisteronderzoek van Studio Alphen, uitgevoerd onder auspiciën van Prof. Dr. J.G. Bethlehem, bijzonder hoogleraar survey-methodologie, kan geconcludeerd worden dat Studio Alphen wekelijks 30.000 radioluisteraars trekt en 50.000 televisiekijkers. De website van Studio Alphen is goed voor maandelijks 800.000 pageviews.

¹ Stichting

² Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen

Met het omvormen naar een streekomroep volgt Studio Alphen het voorstel van NLPO en voert Studio Alphen gesprekken met Kaag en Braassem en Nieuwkoop.

Als lokale publieke omroep valt Studio Alphen onder de Mediawet. Dit betekent dat het Commissariaat voor de Media de toezichthouder is. De geldstromen voor haar publieke taak en de commerciële activiteiten zijn volledig transparant en gescheiden.

Geschiedenis

Na een doorstart begon Studio Alphen op 30 april 2003 onder de naam Alphen Stad FM/TV met radio-uitzendingen. De televisie-uitzendingen begonnen in 2006 op regelmatige basis. De omroep komt voort uit de lokale omroep Alphen, die in de jaren negentig van de vorige eeuw en de jaren tweeduizend radio-uitzendingen verzorgden in de kernen van wat nu bekend staat als groot Alphen aan den Rijn. De omroep wordt geleid door een bestuur (vijf tot negen personen), dat gecontroleerd en geadviseerd wordt door een Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO), waarin vertegenwoordigers van de belangrijkste maatschappelijke groeperingen uit de samenleving van de door de omroep bestreken kernen van de gemeente Alphen aan den Rijn Alphen aan den Rijn zijn opgenomen.

Per 1 januari 2014 is de gefuseerde gemeente Alphen aan den Rijn ontstaan. Daarop vooruitlopend zijn de lokale omroepen van de drie gemeenten, Alphen Stad FM/TV (Alphen aan den Rijn), ROB FM (Boskoop) en Omroep Rijnwoude (Rijnwoude), al op 4 januari 2013 gefuseerd. De omroep Studio Alphen heeft in 2016 zich meer gericht op het functioneren vanuit de kernen, met als middelpunt de bestaande studio in Alphen aan den Rijn.

Om door te blijven groeien als één krachtige streekomroep is besloten samenwerking te zoeken met omroepen in onze streek. Met lokale omroepen in Bodegraven-Reeuwijk, Gouda, Leiden, Leiderdorp, Nieuwkoop, Ronde Venen, Waddinxveen en Zoeterwoude heeft Studio Alphen samenwerkingsverbanden. Daar is in 2015 een intensieve samenwerking met Omroep West en het Alphens Nieuwsblad/Gouwe Koerier aan toegevoegd.

Wie maken de omroep?

De programma's van de omroep worden gemaakt door circa honderd actieve vrijwilligers en twee vaste medewerkers in dienst van de omroep. Zij coördineren de activiteiten op het gebied van nieuws, sport, radio, televisie en commercie. Het managementteam, bestaande uit de hoofdredacteur en de coördinator, stuurt de dagelijkse werkzaamheden aan en is verantwoordelijk voor de operationele, programmatische, redactionele en facilitaire zaken bij de omroep.

Jaarverslag

De gemeente Alphen aan den Rijn is per 1 januari 2014 gefuseerd met de buurgemeenten Boskoop en Rijnwoude. Daarop vooruitlopend zijn de lokale omroepen van de drie gemeenten, Studio Alphen, ROB FM en Omroep Rijnwoude, al op 4 januari 2013 gefuseerd. Omdat in de nieuwe fusiegemeente meer nadruk ligt op de grote en kleine kernen rond de stad Alphen aan den Rijn, is ook de nieuwe omroep meer gericht op het functioneren vanuit de kernen, met als middelpunt de bestaande studio in Alphen aan den Rijn.

Om te groeien naar één krachtige streekomroep, is besloten om, vooruitlopend op de wens van de overheid, samenwerking te zoeken met de lokale omroepen in onze streek. Met Hollands Midden (Nieuwkoop en Ter Aar), K&B-radio (Kaag en Braassem), Radio Waddinxveen en Omroep Bodegraven (Bodegraven, Reeuwijk) zijn daarvoor verdergaande positieve contacten gelegd in het afgelopen verslagjaar, resulterend in een soms prille samenwerking. De samenwerking met internetorganisaties, RTV Lokaal Nieuwkoop en RTV Lokaal Kaag en Braassem werd, gelet op deze ontwikkelingen, verder uitgebouwd.

Studio Alphen heeft in 2016 ingezet op een nieuwe structuur, waarbij aspecten zoals commercie en techniek neergelegd worden bij een private partij. In tweede instantie zal het volledige pakket, dus ook de inhoudelijke zaken bij deze partij neergelegd worden. Hierdoor ontstaat een Publiek-Private samenwerking waarbij de risico's gedeeld worden en Studio Alphen in staat is om een bredere basis te leggen onder de (streek)omroep. Dit is noodzakelijk daar de financiële ontwikkeling van veel lokale publieke omroepen onder druk staat, zo ook die van Studio Alphen. De productiemaatschappij Groene Hart Media Producties is eind 2016 opgericht als partner voor Studio Alphen om een aantal producten en diensten voor de omroep te leveren.

In 2016 is ook intensief overleg gevoerd met de Gemeente Alphen a/d Rijn over de toekomst van Studio Alphen. Vrijwel unaniem is de gemeenteraad van mening dat een sterke lokale publieke omroep van groot belang is in het kader van een juiste informatievoorziening aan burgers, bedrijven en instellingen in de gemeente. Een goed geïnformeerde burger is beter betrokken bij zijn gemeente en dat is goed voor de lokale democratie en cohesie. De gemeente heeft in de Raadsvergadering van september 2016 ingestemd met een extra bijdrage van € 65.000,- vanuit de gemeente voor de jaren 2016 en 2017 onder voorwaarde dat een private partij voor een vergelijkbare investering garant staat.

In 2017 zal deze nieuwe structuur en intensivering van de bijdrage vanuit de Gemeente Alphen aan den Rijn tot een verdere professionalisering en toekomstbestendige Studio Alphen moeten leiden. Ook zal in 2017 de basis gelegd worden voor verdere samenwerking met partners in de gemeente op het gebied van cultuur, zorg, bedrijfsleven, sport en religie. Door samenwerking en het

bundelen van elkaars krachten en kwaliteiten kan de Alphense burger beter bediend worden.

Personele ontwikkelingen

Het managementteam van de omroep stuurt de vrijwilligers van Studio Alphen aan en is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken bij de omroep. Met managementteam bestond bij aanvang van het verslagjaar uit de volgende personen:

Arjan Nihot	algemeen directeur. Arjan heeft de dagelijkse leiding van de organisatie. Hij is in het bijzonder verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering en coördineert het commercieel beleid als bijzonder aandachtspunt.
Michel la Faille	Hoofdredacteur, Coördinator Nieuws, Coördinator Sport, Coördinator Evenementen. Michel is als hoofdredacteur verantwoordelijk voor het complete journalistieke-, redactionele- en programmabeleid. Als Coördinator Nieuws en Sport ligt de uitvoering van het nieuws- en sportbeleid bij Studio Alphen hem; evenals, in duo-vorm met Mike, de uitvoering van de evenementenuitzendingen.
Mike Mourits	Coördinator Radio, Coördinator Televisie, Coördinator Evenementen. Mike is verantwoordelijk voor de coördinatie en uitvoering van het programmabeleid op radio, televisie en internet. Als lid van de hoofdredactie bepaalt Mike mede het programmabeleid. In duo-vorm met Michel draagt Mike zorg voor de uitvoering van de evenementenuitzendingen.
Marcel Hijnen	Coördinator Techniek, Coördinator Faciliteiten. Marcel draagt er zorg voor dat de techniek (van zendtechniek tot ict) operationeel is en dat de faciliteiten in het omroepend in orde zijn.

Per 31 maart 2016 heeft Algemeen Directeur Arjan Nihot Studio Alphen verlaten voor een nieuwe uitdaging elders. Met het oog op een nieuwe structuur is deze vacature niet ingevuld. Daarnaast is in begin 2016 de heer Keimpe Weistra aangetreden als financiële medewerker. Hij ondersteunt de organisatie door het uitvoeren van de financiële administratie, het rapporteren aan het bestuur en het adviseren op financieel gebied. Door de inzet van de heer Weistra heeft Studio Alphen een scherp beeld van de actuele financiële situatie waardoor het bestuur daar snel op kan inspelen. Ook is een aanzet gegeven tot het optimaliseren van de administratie en de daarbij behorende financiële verantwoording.

Bestuurlijke ontwikkeling

Het bestuur van Studio Alphen heeft in 2016 veel vergaderd in verband met een nieuwe organisatiestructuur en financiering. In dat kader is tevens intensief overleg gevoerd met het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Alphen aan den Rijn. Het resultaat van deze inspanningen was een publiek private samenwerking op 50/50 basis waarmee de basis voor een stabielere toekomst is gelegd.

De organisatie van Studio Alphen bestaat uit:

- een Bestuur,
- een Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO),
- een Managementteam en
- circa honderd vrijwillige medewerkers.

Studio Alphen kende per 1-1-2016 de volgende bestuurssamenstelling:

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| - Pieter Goedhart | Voorzitter |
| - Ben Schuttenbeld | Vice-Voorzitter |
| - Marcel Ceulen | Secretaris |
| - Vacature | Penningmeester |
| - Jürgen Werner | Algemeen Bestuurslid |
| - Fred van der Velden | Algemeen Bestuurslid |

Per 1-1-2017 is de bestuurssamenstelling gewijzigd:

- | | |
|--------------------|----------------|
| - Ben Schuttenbeld | Voorzitter |
| - Jürgen Werner | Penningmeester |
| - Frank Geers | Secretaris |

Voorzitter Pieter Goedhart heeft de omroep in de periode 2014/15/16 door een lastige periode geloodst. Bij de nieuwe structuur waarbij het bestuur meer zal delegeren aan productiemaatschappij Groene Hart Media Producties, hoort volgens Pieter Goedhart een ander type voorzitter en is de taak per 1 januari 2017 overgedragen aan vice-voorzitter Ben Schuttenbeld. Fred van der Velden heeft na 4 jaar deelname aan het bestuur besloten het stokje aan anderen over te dragen. Marcel Ceulen heeft in de loop van 2016 een functie als lid van de raadscommissie bij de gemeente Alphen a/d Rijn aanvaard, hetgeen niet te verenigen is met het bestuurslidmaatschap. De omroep is de bestuursleden dankbaar voor hun geleverde inzet voor Studio Alphen.

Programma Beleidbepalend Orgaan (PBO)

Het PBO heeft eenmaal met afgevaardigden van het bestuur vergaderd. De leden zijn, zowel tijdens deze vergaderingen, als via e-mail, op de hoogte gehouden van de diverse initiatieven die binnen de omroep zijn ontwikkeld. Het PBO heeft advies uitgebracht over de programmering van radio en televisie en dit goedgekeurd. Ook heeft het PBO ingestemd met de gerealiseerde en nog geplande wijzigingen in de programmering en deze afgezet tegenover de ICE-norm (het percentage Informatie, Cultuur en Educatie binnen de programmering). Het PBO is daarmee akkoord gegaan.

Omdat 2016 een transitiejaar is geweest heeft Studio Alphen voor 2017 het activeren van de leden van het PBO op haar programma staan, alsmede het zoeken en aangaan van samenwerkingen op gebied van Informatie, Sport, Cultuur, Educatie, Kerkgenootschappen, Ouderen, Werk en Zorg.

Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn en blijven het kloppend hart van de omroep. De vrijwilligers maken de programma's, doen de techniek, voeren de redactie, verrichten noodzakelijke klusjes, doen verbouwingen, ruimen op, maken schoon en zetten koffie. Een organisatie als Studio Alphen kan niet zonder haar vrijwilligers, ongeacht leeftijd (15 - 80 jaar), geslacht of afkomst.

Dat levert de volgende aandachtspunten op:

- Vertrek van vrijwilligers in belangrijke functies, als gevolg van wijziging in privésituatie of carrière buiten de omroep.
- Opleiding en training van vrijwilligers in redactionele en technische functies
- Opleiding en training voor het maken en presenteren van radio- en televisieprogramma's
- Werving én begeleiding van vrijwilligers

Voor alle afdelingen melden zich regelmatig nieuwe vrijwilligers. Deze werven we via de eigen kanalen, de kranten en Participe. De vrijwilligers worden ingezet op alle mogelijke fronten binnen de organisatie. Het realiseren van programma's, nieuws verslaggeving, techniek, marketing, etc. Hiermee biedt Studio Alphen een mogelijkheid voor het uitvoeren van hobby op vele vlakken, maar ook dagbesteding, blijvende deelname aan een arbeidsproces voor mensen die (tijdelijk) werkloos zijn of een stage plaats voor re-integratie of studie. Er blijft een dringende behoefte aan senioriteit en managementkwaliteiten binnen het vrijwilligersteam.

Veel opleiding wordt veelal 'on-the-job' gerealiseerd. Regelmatig worden daarnaast cursussen georganiseerd, ook in samenwerking met de OLON. Er is steeds meer aandacht voor de werving van vrijwilligers op televisie, radio, internet én sociale media.

In de loop der jaren waren tientallen Alphenaren betrokken bij het maken van programma's voor radio, televisie, internet of bij de techniek die daarvoor nodig is. Velen blijven het als hobby zien naast hun werk, maar een deel ziet kans, vaak via gerelateerde opleidingen, van zijn of haar hobby zijn vak te maken; regionaal of landelijk. Velen blijven daarnaast nog als vrijwilliger verbonden aan de omroep en vormen juist door hun kennis en ervaring vaak een aanspreekpunt voor andere vrijwilligers.

Een speciale plaats vormen de stagiaires. Nu Studio Alphen beschikt over betaalde krachten, is het mogelijk meer stagiair(e)s te begeleiden dan voorheen. Veel van die stagiaires blijven na hun stage als vrijwilliger aan de omroep verbonden. In 2016 hebben Sten Cok, Bowien den Hertog, Jamy van der Snoek, Mischa Onderstal, Quintijn Streefland, Kelvin van Vliet stage gelopen.

Als vrijwilliger van het jaar werd in 2016 Jeron Groeneveld benoemd. Hij kreeg de Fokke Duetz award voor 2016 begin 2017 op de nieuwjaarsreceptie uitgereikt.

Terugblik van de hoofdredactie op het jaar 2016

Het jaar 2016 was wederom een bewogen jaar voor Aarlanderveen, Alphen aan den Rijn, Benthuizen, Boskoop, Hazerwoude-Dorp, Hazerswoude-Rijndijk, Koudekerk aan den Rijn en Zwammerdam. Geen brug die omviel dit jaar, wel het verantwoordingsdebat en het bekend worden van de oorzaak van het hijsongeluk. Verder stapte wethouder Willem-Jan Stegeman op en was er een coalitiecrisis over de toekomst van de SWA. Alphen was in de ban van vluchtelingen. Maar er was ook veel positief nieuws. Van bijzondere sportprestaties tot talloze evenementen, met als hoogtepunt het jubileumconcert van Het Jostiband Orkest uit Zwammerdam in de Ziggo-Dome.

Studio Alphen is een van de belangrijkste nieuwsleveranciers in de gemeente Alphen aan den Rijn. Studio Alphen staat met name bekend om zijn betrouwbare en onafhankelijke nieuwsvoorziening: als Studio Alphen het meldt, klopt het ook écht! Jaarlijks maakt Studio Alphen meer dan duizend radio-interviews, honderden televisiereportages en circa 4000 journalistieke internetartikelen. Iedere week zendt Studio Alphen zo'n 60 uur aan actualiteitenprogramma's op radio en zijn er wekelijks nieuws- (dagelijks ge-update), sport-, cultuur- en evenementen-uitzendingen op televisie. Een groot deel van de door Studio Alphen gemaakte content is ook te beluisteren en te bekijken via internet.

Financiële verantwoording

De ingezette strategie van Studio Alphen heeft in 2016 zijn vruchten afgeworpen. Voor de publieke taak heeft de gemeente Alphen aan den Rijn een bijdrage van € 65.000,-- voor 2016 en eenzelfde bedrag voor 2017 toegezegd. Daarnaast is Studio Alphen voor de commerciële activiteiten een samenwerking aangegaan met Groene Hart Media Producties.

Met Groene Hart Media Producties is een overeenkomst gesloten, waarbij een provisie over de commerciële activiteiten voor 2017 en 2018 zal worden afgestaan aan Studio Alphen. Met de introductie van de nieuwe partner gecombineerd met de activiteiten en productiemiddelen van Studio Alphen maken het mogelijk om de stap voorwaarts te zetten naar de nieuwe streekomroep. Dit alles in een tijd waarin de inkomsten voortdurend onder druk staan vanwege eerder door het Rijk aangekondigde bezuinigingsmaatregelen à € 17 miljoen voor de gehele regionale omroepsector. De marktontwikkelingen sporen ons aan om voortdurend onze beschikbare mensen en middelen efficiënt in te zetten en het productieproces op alle platformen blijvend te optimaliseren.

De investeringen blijven met name gericht op strategische verbeteringen en het garanderen van continuïteit van de bedrijfsvoering. Dit in afwachting van hoe de regionale omroepsector gezamenlijk de aangekondigde bezuinigingen gaat invullen. Na een tekort van € 70.114 in 2015 is er een bescheiden tekort van € 183 over 2016. Zo is het boekjaar 2016 met nagenoeg een budget neutraal resultaat afgesloten en hebben we zo volledig mogelijk onze publieke media-opdracht ingevuld met alle beschikbare mensen en middelen. Voor 2017 is een sluitende begroting voorzien. In 2016 en 2017 bouwt Studio Alphen aan het strategisch plan voor de structurering van de financiering voor 2018 en verder.

PR Communicatie en Persbeleid

Studio Alphen stuurt actief persberichten naar de lokale en regionale pers (AD Groene Hart, Alphens Nieuwsblad, Gouwe Koerier, Leidsch Dagblad, Omroep West, Witte Weekblad) en lokale media (Alphens.nl, Groene Hart Koerier, Happy Alphen, InBoskoop.nl, RTV Lokaal). Persberichten en omroepmededelingen worden met wisselende frequentie geplaatst. AD Groene Hart, Alphens Nieuwsblad, Gouwe Koerier en Witte Weekblad zijn de media die het vaakst de ingezonden berichten van Studio Alphen publiceren.

Twee keer per jaar geeft Studio Alphen een huis-aan-huis-krant uit in samenwerking met MDH Uitgeverij. Alphens Nieuwsblad en Gouwe Koerier publiceren iedere week een halve pagina met door Studio Alphen verzorgde content en tijdens grote evenementen als Carnaval in Boskoop, Samenloop voor Hoop in Alphen aan den Rijn en Trekkertrek Familiedag in Koudekerk aan den Rijn

maakte Studio Alphen live radio en/of live televisie vanuit een glazen studio op het evenemententerrein. Dit alles om de naamsbekendheid van Studio Alphen te verbeteren.

Ook in 2016 kwam de nieuwsvoorziening van Studio Alphen regelmatig in het landelijke nieuws. ANP, NOS, RTL Nieuws, Hart van Nederland, Algemeen Dagblad, Telegraaf, Nu.nl, 538 Groep en vele anderen citeerden regelmatig Studio Alphen in hun artikelen op de reguliere/landelijke pagina's en gebruikten audio- en videomateriaal van Studio Alphen.

Bijlage 1

Zij werken bij en maken Studio Alphen (april 2016):

Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO):

A. van Bezemer, Adrie van Boheemen, Hans den Dulk, Greet den Dulk-Barens, Albert Dorrestein, Ruud Fraanje, Marchel Komen, Jaap Tolk, Karel Wattimury (aantal 9)

Bestuur Studio Alphen:

Vacature (Penningmeester), Marcel Ceulen (Secretaris), Pieter J. Goedhart (Voorzitter), Ben Schuttenbeld (vice-voorzitter), Fred van de Velde, Jürgen Werner (aantal 5)

Management Team:

Marcel Hijnen (Techniek/Faciliteiten, ICT), Michel la Faille, Hoofdredacteur en Mike Mourits, coördinator TV en Radio (aantal 3).

Personeelsleden in dienst:

Michel la Faille, Hoofdredacteur, Arjan Nihot, Algemeen directeur, Mike Mourits coördinator Radio en TV, Jan van de Weerd, Commerciële Zaken (4)

Vrijwilligers

Hans van den Akker, Eric van Amerongen, Rianne van Amerongen, Kevin van Arnhem, Herman van Beek, Gerard Berken, Jelke Bethlehem, Albert van den Biezenbos, Kevin Borger, Bert Bosch, Sjaak Bosman, Sandra Brandt, Danny de Bruin, Joep van Buuren, Sten Cok (stage), Alexander Cornelissen, Hans van Dam, Sidney Dijkers, Ashley Doogan, Geert van Duin, Luuk van Eeuwen, Jos van Elk, Peter Fase, Ruud Fraanje, Wim van Gent, Jeron Groeneveld, Aad Groenewoud, Sjaak Haasnoot, Haniff Harharah, Richard Harreman, Bert Heemskerk, Fred van der Heiden, Bowien den Hertog, (stage), Marcel Hijnen, Wesley Hoek, Ron Hoenson, Rink Hof, Tanja Hof, Jeremy Hut, Peter Jeucken, Jos de Jong, Tim de Jong, Erik Joustra, Wouter Kikstra, Teun Klos, Charlotte Koemans, Stefan Koren, Peter Kwanten, Cees van Leeuwen, Jerry Leliveld, Jamy van der Snoek, (stage), Kelly Merlijn, Marian van Noort, Mischa Onderstal (stage), Rob Plasmeijer, Harry van der Pol, Gert-Frank van der Poel, Bert Post, Ton Puik, Nico Romijn, Herman Scholten, Co Snel, Nathan Smulders, Dorien Snijders, Jeroen Splinter, Gerrit Spruijt, Joost van Steen, Quintijn Streefland (stage), John van der Tol, Leen van Toor, Peter Trimp, Fred van der Velde, Mike van der Velde, Tom Verbij, Gwen

Verheul, Paul Verniers, Stephan Verwaaij, Alexander van Vliet, Kelvin van Vliet (stage), Mitchell Vreeswijk, Servaes de Vries, Dennis Vollebregt, Jürgen Werner, Keimpe Weistra, John Wiersma, Joost Willemsen, Eric de Winter, Jordi Wolswijk, Chris Wrentschur, Rachelle van der Zee, Zara Timmer, René van Zon (92 + 5 bestuursleden in 2016)

In herinnering:

Harry van der Pol, medewerker Omroep West en Studio Alphen

Meer dan 100 vrijwilligers die zich op dagelijkse en wekelijkse basis inzetten voor het reilen en zeilen van de omroep!