



**STUDIO
ALPHEN**

JAARVERSLAG 2017

Aarlanderveen | Alphen aan den Rijn | Benthuizen | Boskoop
Hazerswoude-Dorp | Hazerswoude-Rijndijk | Koudekerk aan den Rijn | Zwammerdam

Inhoudsopgave

• Inleiding	2
• Geschiedenis van Studio Alphen	5
• Wie maken de omroep?	6
• Personele ontwikkeling	7
• Bestuurlijke ontwikkeling	8
• Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	9
• Vrijwilligers	10
• Terugblik op het jaar 2017	11
• Financiële verantwoording	12
• Publieke relaties, communicatie en persbeleid	13



Inleiding

Studio Alphen is de publieke lokale omroep voor de gemeente Alphen aan den Rijn met de kernen Aarlanderveen, Alphen aan den Rijn, Benthuizen, Boskoop, Hazerswoude-Dorp, Hazerswoude-Rijndijk, Koudekerk aan den Rijn en Zwammerdam. De omroep zendt vierentwintig uur per dag radio- en televisieprogramma's uit. De website, teletekst, kabelkrant, socialmediakanalen, YouTube en Soundcloud completeren het media-aanbod van Studio Alphen.

Studio Alphen is digitaal via kabel en glasvezel en via het analoge net te ontvangen. Daardoor is de omroep ook te beluisteren en te bekijken in de gemeenten Bodegraven-Reeuwijk, Kaag en Braassem, Nieuwkoop en Waddinxveen.

Over bereikcijfers kan weinig gezegd worden, dit vergt een stevige investering in onderzoek. Stichting Kijkonderzoek doet zelf geen onderzoek naar het bereik van lokale publieke omroepen in Nederland. Het online bereik is makkelijker te meten, de website van Studio Alphen is goed voor maandelijks 800.000 pageviews.

2017

2017 is voor Studio Alphen het jaar waarin de verandering voor de publieke lokale naar een toekomstbestendige streekomroep daadwerkelijk vorm krijgt. Dit komt voort uit de in 2015 ingezette verandering vanuit het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen met de vorming van lokale omroepen naar streekomroepen.

Uitgangspunt is dat het nieuws actueel, onafhankelijk en op een professioneel inhoudelijk en technisch kwalitatief hoog niveau moet worden gemaakt. Het moet worden uitgezonden op televisie, radio, internet en het aanbod moet gericht zijn op de zogeheten natuurlijke habitat (streek) van de inwoners in het verzorgingsgebied. Deze eisen zijn vastgelegd in 2015 in een convenant tussen de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON) en de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) als Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA).

In 2016 heeft NLPO een strategisch plan opgesteld, waarbij de 260 publieke lokale omroepen zich moeten omvormen tot maximaal vijftig tot tachtig streekomroepen. Studio Alphen staat achter deze ontwikkeling en is voornemens om samen met omliggende publieke lokale omroepen in de komende drie tot vijf jaar de nieuwe streekomroep te ontwikkelen. Studio Alphen gaat daarvoor gesprekken aan met KB Radio (de publieke lokale omroep in de gemeente Kaag en Braassem) en met de publieke lokale omroep in de gemeente Nieuwkoop.





De gemeenten Alphen aan den Rijn, Kaag en Braassem en Nieuwkoop

Dank aan gemeente Alphen aan den Rijn

Met dank aan de gemeente Alphen aan den Rijn heeft Studio Alphen in 2017 een belangrijke stap voorwaarts kunnen zetten naar een toekomstbestendige streekomroep. De gemeenteraad heeft in 2016 besloten om in elk geval in 2016 en 2017 een gemeentelijke bijdrage te leveren naast de rijksbijdrage. Dit mits Studio Alphen een samenwerkingsverband aangaat met een commerciële partij die garant staat voor de exploitatie van Studio Alphen voor de periode 2016-2020. `

Voor de gemeentelijke bijdrage voor de jaren 2018 tot en met 2020 is Studio Alphen aangewezen op lokale subsidies. Gemeente Alphen aan den Rijn erkent nut en noodzaak van een publieke lokale omroep. Het aanbod van betrouwbare informatie en nieuwsberichten op lokaal niveau wordt steeds schaarser en de opkomst van nepnieuws en 'gekleurd' nieuws groeit. Sociale media brengen enerzijds meer transparantie met zich mee, maar tegelijkertijd brengt dit medium ook met zich mee dat nieuws en informatie ongecontroleerd en zonder enige journalistieke verificatie kan worden gepubliceerd. Dit werkt verwarrend voor de consument en werkt ondermijnend voor een goede informatievoorziening die nodig is voor een lokale democratie.

Enerzijds ontvangt Studio Alphen voor het verrichten van haar publieke taak dus een subsidie van de gemeente Alphen aan den Rijn. Anderzijds is Studio Alphen voor het verkrijgen van commerciële inkomsten een samenwerking aangegaan met Groene Hart Media Producties. In 2017 zijn daarvoor de eerste stappen gezet. Dit heeft geresulteerd in een nieuwe, verbeterde website die ook goed toegankelijk is mobiele apparaten zoals tablets en smartphones. Er is een breder samengesteld redactieteam in ontwikkeling, dat behalve voor Studio Alphen ook voor andere partijen content zal produceren. Er zijn door Groene Hart media Producties stappen gezet op het commerciële vlak zoals



het uitbrengen van het magazine Alphen Magjezien en met waterpolovereniging AZC Moscow is een contract gesloten voor de uitzending van 14 Champions League-wedstrijden.

Huisvesting

In 2017 is Studio Alphen serieus in gesprek gekomen met de gemeente Alphen aan den Rijn en Theater Castellum omtrent huisvesting. De gemeente heeft besloten Theater Castellum grondig te verbouwen tot een regionaal multifunctioneel centrum. Zowel Castellum als het bestuur van Studio Alphen en de gemeente zien de positieve effecten van een verhuizing van Studio Alphen naar het theater. De audiovisuele voorzieningen, werkplekmogelijkheden maar vooral ook de samenwerkingen op het gebied van cultuur, economie, zorg en welzijn zijn interessant voor alle betrokken partijen. Onder het motto 'niet meer dan thans' werkt Studio Alphen richting huisvesting in Theater Castellum die waarschijnlijk in 2019 gerealiseerd zal worden.



Geschiedenis van Studio Alphen

Na een doorstart begon de publieke lokale omroep in de gemeente Alphen aan den Rijn op 30 april 2003 onder de naam Alphen Stad FM/TV met radio-uitzendingen. De televisie-uitzendingen begonnen in 2006 op regelmatige basis. De omroep komt voort uit de Lokale Omroep Alphen (LOA), die in de jaren negentig van de vorige eeuw en de jaren nul radio-uitzendingen verzorgden in de kernen van wat nu bekend staat als groot Alphen aan den Rijn. De omroep wordt geleid door een bestuur (vijf tot negen personen), dat gecontroleerd en geadviseerd wordt door een Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO), waarin afgevaardigden van instellingen of organisaties die actief zijn binnen verschillende stromingen in de gemeente Alphen aan den Rijn zijn opgenomen.

Per 1 januari 2014 is de gefuseerde gemeente Alphen aan den Rijn ontstaan. Daarop vooruitlopend zijn de publieke lokale omroepen van de drie gemeenten, te weten Alphen Stad FM/TV (Alphen aan den Rijn), ROB FM (Boskoop) en Omroep Rijnwoude (Rijnwoude), al op 4 januari 2013 gefuseerd tot Studio Alphen. Vanaf 2016 heeft Studio Alphen zich meer gericht op het functioneren vanuit de kernen, met als middelpunt de bestaande studio in Alphen aan den Rijn.

Om door te blijven groeien als één krachtige streekomroep is besloten samenwerking te zoeken met andere publieke lokale omroepen in onze regio. Met de publieke lokale omroepen in Bodegraven-Reeuwijk, Gouda, Leiden, Leiderdorp, Nieuwkoop, De Ronde Venen, Waddinxveen en Zoeterwoude heeft Studio Alphen samenwerkingsverbanden. Daar is in 2015 een intensieve samenwerking met de regionale omroep Omroep West en de kranten Alphens Nieuwsblad en Gouwe Koerier aan toegevoegd. Ook in 2017 is vruchtbaar met Omroep West samengewerkt, waarbij journalisten van de regionale omroep bij Studio Alphen zijn gestationeerd. Deze wisselwerking zorgt voor een groter aanbod aan actualiteiten bij Studio Alphen en een verbreding van het aanbod van Omroep West.

Eind 2017 kan geconstateerd worden dat de publieke lokale omroep nog steeds in een turbulente omgeving opereert, maar dat de omroep stevig in zijn schoenen staat en klaar is om door te ontwikkelen naar een streekomroep.



Wie maken de omroep?

De radio- en televisieprogramma's van Studio Alphen worden gemaakt door circa zeventig actieve vrijwilligers en twee vaste medewerkers die in dienstverband werken bij de publieke lokale omroep. Laatstgenoemden coördineren de activiteiten op het gebied van actualiteiten, sport, politiek, evenementen, commercie en het aanbod van programma's op radio en televisie.

Het managementteam, bestaande uit de hoofdredacteur, coördinator techniek en faciliteiten en coördinator financiën, stuurt de dagelijkse werkzaamheden aan en is verantwoordelijk voor de operationele, programmatische, redactionele en facilitaire zaken bij Studio Alphen.

Daarnaast is ook het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO) en het bestuur van belang voor het functioneren van de omroep.



Personele ontwikkeling

De organisatiestructuur van de publieke lokale omroep Studio Alphen bestaat uit de volgende onderdelen:

- bestuur
- Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)
- managementteam
- circa honderd vrijwilligers

Het managementteam van de publieke lokale omroep stuurt de vrijwilligers van Studio Alphen aan en is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken bij de omroep. Met managementteam bestond bij aanvang van het verslagjaar uit de volgende personen:

- **Michel la Faille (hoofdredacteur)**
Michel is als hoofdredacteur verantwoordelijk voor het complete journalistieke, redactionele, en programmabeleid. Als Coördinator Nieuws en Sport ligt de uitvoering van het nieuws- en sportbeleid bij Studio Alphen hem.
- **Marcel Hijnen (coördinator techniek en faciliteiten)**
Marcel draagt zorg voor de technische en facilitaire vraagstukken van de publieke lokale omroep en onderhoudt de technische installaties (ict, opnameapparatuur, zendinstallaties) en het pand waar Studio Alphen is gevestigd.
- **Keimpe Weistra (coördinator financiën)**
Keimpe ondersteunt de publieke lokale omroep door het uitvoeren van de financiële administratie, het rapporteren aan het bestuur van Studio Alphen en het geven van adviezen op financieel gebied.

Eind januari 2017 kreeg Mike Mourits de kans om bij de landelijke televisiezender SBS6 aan de slag te gaan, als redacteur bij het televisieprogramma Hart van Nederland. Nog voordat een andere opvolger gevonden werd gaf Mike aan weer open te staan voor een terugkeer naar Studio Alphen. En zo geschiedde. In september 2017 trad hij opnieuw in dienst bij de publieke lokale omroep.



Bestuurlijke ontwikkeling

Het bestuur van Studio Alphen heeft in 2016 veel vergaderd in verband met een nieuwe organisatiestructuur en financiering. In dat kader is tevens intensief overleg gevoerd met het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Alphen aan den Rijn. Het resultaat van deze inspanningen was een publiek-private samenwerking met Groene Hart Mediaproducties. Op 50/50 basis is een stabiele situatie gecreëerd voor de toekomst, waardoor de publieke lokale omroep zich verder kan ontwikkelen.

Studio Alphen kende per 1 januari 2017 de volgende bestuursamenstelling:

- Ben Schuttenbeld (voorzitter)
- Jürgen Werner (penningmeester)
- Frank Geers (secretaris)



Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)

Het PBO heeft één keer met afgevaardigden van het bestuur en de hoofdredactie van Studio Alphen vergaderd. De leden zijn tijdens deze vergadering als per e-mail op de hoogte gebracht en/of gehouden van de ontwikkelingen binnen de publieke lokale omroep. Het PBO heeft advies uitgebracht over de radio- en televisieprogrammering en het totale beleid van de verschillende kanalen van Studio Alphen goedgekeurd. Het programma-aanbod voldoet aan de ICE-norm (Informatie Cultuur Educatie) en LTMA-normering (Lokaal Toereikend Media Aanbod) zoals opgenomen in de Mediawet en gecontroleerd door het Commissariaat voor de Media.

In 2017 is het PBO van Studio Alphen vrijwel volledig vernieuwd. De vernieuwing maakt deel uit van de totale professionaliseringsslag en toekomstvisie van de publieke lokale omroep. Het nieuwe PBO bestaat uit gemotiveerde en betrokken afgevaardigden die graag een bijdrage willen leveren aan de ontwikkeling van Studio Alphen.

In 2017 maakten de volgende personen deel uit van het PBO:

- Dhr Andries Paats (kerkgenootschappen)
- Dhr Jos Timmermans (maatschappelijke zorg en welzijn, kern Hazerswoude-Dorp)
- Dhr Albert Dorrestein (kunst en cultuur, kern Koudekerk aan den Rijn)
- Mw Koosje de Koeijer (bedrijfsleven)
- Mw Sandra Bruinsma (cultuur)
- Dhr Bob Hoogerdijk (Greenport Boskoop)
- Dhr Nick Nieuwesteeg (Greenport Boskoop)

Voor het PBO staan nog twee vacatures open. Er wordt zowel een afgevaardigde gezocht voor de doelgroep jongeren en de multiculturele samenstelling van de samenleving.



Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn en blijven het kloppend hart van de publieke lokale omroep. De vrijwilligers maken de programma's, voeren onderhoud uit aan de technische installaties, voorzien de redactie van actualiteiten, verrichten noodzakelijke klusjes en verbouwingen, ruimen op, maken schoon en zetten koffie. Een organisatie als Studio Alphen kan niet zonder haar vrijwilligers, ongeacht leeftijd, geslacht of afkomst.

De vrijwilligerspool van Studio Alphen is in omvang nagenoeg gelijk gebleven. Ook heeft een aantal vrijwilligers de overstap gemaakt naar een grote(re) omroep. Zo debuteerde Stefan Koren (20) als presentator op NPO Radio 1. Op televisie was Nikki Herr, voormalig verslaggeefster bij Studio Alphen, in 2017 voor het eerst te zien als presentatrice van het televisieprogramma Goedemorgen Nederland van WNL op NPO1.



In samenwerking met mediapartner Omroep West worden – naast de interne opleidingen binnen Studio Alphen – ook externe opleidingen aangeboden. Specialisten van Omroep West geven cursussen en workshops binnen verschillende disciplines aan vrijwilligers van Studio Alphen.

In 2017 heeft Studio Alphen, als erkend SBB-leerbedrijf, drie stagiaires uit het beroepsonderwijs opgeleid.



Terugblik op het jaar 2017

Terugkijkend op 2017 kunnen we concluderen dat het met name een leuk jaar was. Veel festiviteiten vonden er plaats: van grote evenementen als het Zomerspektakel aan het Meer en de Trekkertrek Familiedag tot de nacompetitiefinales van Alphense Boys en ARC. Met Team Alphen d’HuZes ging Studio Alphen voor het derde jaar op rij mee naar Zuid-Frankrijk om de verrichtingen vast te leggen in een dagelijks journaal.

Studio Alphen heeft in 2017 uitgebreid verslag gedaan van de verrichtingen van de waterpoloërs van AZC. Het team uit Alphen aan den Rijn maakte na dertien jaar zijn rentree in de Europa Cup. Studio Alphen reist mee naar alle uitwedstrijden en verzorgt bij alle thuiswedstrijden de live televisiebeelden die door heel Europa worden gedistribueerd. Daarnaast werden alle thuis- en uitduels live uitgezonden bij Studio Alphen via radio, televisie en de website www.studioalphen.nl.



Ondanks dat het een relatief rustig jaar was in de gemeente Alphen aan den Rijn, was het niet enkel feest. Het jaar 2017 begon met het overlijden van Mario Prospero, een Boskoopse politieagent die tijdens zijn werk ernstig gewond raakte en later overleed. Later in het jaar viel de coalitie in de gemeenteraad van Alphen aan den Rijn. Ook van kleinere actualiteiten deed Studio Alphen verslag en was het belangrijkste nieuws uit alle kernen van de gemeente Alphen aan den Rijn terug te vinden op de verschillende mediakanalen.

Studio Alphen blijft groeien. Het aanbod van content op de verschillende mediakanalen blijft verbreden. Er is een nieuwe website gerealiseerd die goed toegankelijk is en inmiddels ook beter wordt gevonden door consumenten. Met name het bezoek vanaf mobiele apparaten is explosief toegenomen. De televisieprogrammering is aangepast, waardoor deze nu drie keer per week wordt aangepast. Minder herhalingen, meer diversiteit. Ook op radio wordt met een vernieuwd actualiteitenprogramma 's ochtends en 's middags ingezet op meer actualiteiten en binding met de regio. In totaal is dat goed voor zes uur actuele content op radio per dag.



Financiële verantwoording

De ingezette strategie van Studio Alphen heeft in 2016 zijn vruchten afgeworpen. Voor de publieke taak heeft de gemeente Alphen aan den Rijn een bijdrage van 65.000 euro voor 2016 en eenzelfde bedrag voor 2017 toegezegd. Daarnaast is Studio Alphen een samenwerking aangegaan met Groene Hart Media Producties, om de commerciële activiteiten verder vorm te geven en te zorgen voor een stabiele financiële basis.

Met Groene Hart Media Producties is een overeenkomst gesloten, waarbij een provisie over de commerciële activiteiten voor 2017 en 2018 zal worden afgestaan aan Studio Alphen. Met de introductie van de nieuwe partner, gecombineerd met de activiteiten en productiemiddelen van Studio Alphen, is het mogelijk gemaakt om een stap voorwaarts te zetten richting de nieuw te vormen streekomroep. Dit alles in een tijd waarin de inkomsten voortdurend onder druk staan vanwege eerder door het Rijk aangekondigde bezuinigingsmaatregelen á 17 miljoen euro voor de gehele regionale omroepsector. De marktontwikkelingen sporen ons aan om voortdurend onze beschikbare mensen en middelen efficiënt in te zetten en het productieproces op alle platformen blijvend te optimaliseren.

De investeringen blijven met name gericht op strategische verbeteringen en het garanderen van continuïteit van de bedrijfsvoering. Dit in afwachting van hoe de regionale omroepsector gezamenlijk de aangekondigde bezuinigingen gaat invullen. Na een tekort van 70.114 euro in 2015, is er een bescheiden tekort van 183 euro over 2016. Zo is het boekjaar 2016 met nagenoeg een budgetneutraal resultaat afgesloten en hebben we zo volledig mogelijk onze publieke media-opdracht ingevuld met alle beschikbare mensen en middelen.

In 2017 bouwt Studio Alphen, evenals in 2016, aan het strategische plan voor de structurering van de financiering voor 2018 en daarna. Voor 2017 is een sluitende begroting voorzien.

Als publieke lokale omroep valt Studio Alphen onder de Mediawet. Dit betekent dat het Commissariaat voor de Media de toezichthouder is. De geldstromen voor haar publieke taak en de commerciële activiteiten zijn volledig transparant en gescheiden.



Publieke relaties, communicatie en persbeleid

Studio Alphen stuurt actief persberichten naar de lokale en regionale pers (AD Groene Hart, Alphens Nieuwsblad, Gouwe Koerier, Leidsch Dagblad, Omroep West, Witte Weekblad) en lokale media (Alphens.nl, Groene Hart Koerier, Happy Alphen, InBoskoop.nl). Persberichten en omroepmededelingen worden met wisselende frequentie geplaatst. Omroep West, AD Groene Hart, Alphens Nieuwsblad, Gouwe Koerier en Witte Weekblad zijn de media die het vaakst de ingezonden berichten van Studio Alphen publiceren.

Alphens Nieuwsblad en Gouwe Koerier publiceren iedere week een halve pagina met door Studio Alphen verzorgde content en tijdens grote evenementen als carnaval in Boskoop, de Samenloop voor Hoop in Alphen aan den Rijn en de Trekkertrek Familiedag in Koudekerk aan den Rijn maakte Studio Alphen live radio en/of live televisie vanuit een locatiestudio op het evenemententerrein. Dit alles om de evenementen goed te kunnen verslaan en tegelijkertijd de naamsbekendheid van Studio Alphen te vergroten.

Ook in 2017 kwam de geproduceerde content van Studio Alphen regelmatig voorbij in landelijke televisie- of radioprogramma's en werd het geproduceerde nieuws opgepikt door landelijke nieuwsorganisaties en persbureaus. Persbureau ANP, NOS, RTL Nieuws, Hart van Nederland, Algemeen Dagblad, Telegraaf, Nu.nl, 538 Groep en vele anderen citeerden regelmatig Studio Alphen in hun berichtgeving en programma's als Pauw, Studio Sport, Langs de Lijn gebruikten video- en audioreportages van Studio Alphen.

In 2018 zal meer invulling worden gegeven door GHMP aan de behoefte van Studio Alphen om de naamsbekendheid bij een nog breder publiek te vergroten.

