STUDIO ALPHEN

JAARVERSLAG 2018

Aarlanderveen | Alphen aan den Rijn | Benthuizen | Boskoop
Hazerswoude-Dorp | Hazerswoude-Rijndijk | Koudekerk aan den Rijn | Zwammerdam

STUDIO ALPHEN

Inhoudsopgave

- Inleiding 02
- Geschiedenis van Studio Alphen 06
- Wie maken de omroep? 08
- Persoonlijke ontwikkeling organisatie 11
- Redactionele terugblik op 2018 15
- Financiële terugblik op 2018 21

Studio Alphen
Raadhuisstraat 73a | 2406 AA Alphen aan den Rijn | www.studioalphen.nl | 0172 - 515 153
Bank: NL96ABNA0476965195 | BTW-nr: NL804089814B01 | KvK-nr: 41167052

Inleiding

Studio Alphen is de lokale publieke omroep voor de gemeente Alphen aan den Rijn met de kernen Aarlanderveen, Alphen aan den Rijn, Benthuizen, Boskoop, Hazerswoude-Dorp, Hazerswoude-Rijndijk, Koudekerk aan den Rijn en Zwammerdam. De omroep zendt 24 uur per dag radio- en televisieprogramma's uit. De website, kabelkrant (tekst-tv), Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube en Soundcloud completeren het media-aanbod van Studio Alphen.

Studio Alphen is via glasvezel, het digitale en analoge net te ontvangen. Daardoor is de omroep ook te beluisteren en te bekijken in de gemeenten Bodegraven-Reeuwijk, Kaag en Braassem, Nieuwkoop en Waddinxveen. Over bereikcijfers van het lineaire radio- en televisiekanaal kan weinig gezegd worden. Stichting Kijkonderzoek doet geen onderzoek naar het bereik van lokale publieke omroepen in Nederland. Het digitale bereik is wel goed te meten. Met jaarlijks zo'n twee miljoen bezoekers op de website en hoge bereikcijfers op de sociale mediakanalen groeit het algehele bereik van de omroep.

Live televisie-uitzending tijdens de uitslagenavond van de gemeenteraadsverkiezingen

Studio Alphen en KB Radio bundelen de krachten

2018 is voor Studio Alphen het jaar waarin de verandering van een lokale omroep naar een toekomstbestendige streekomroep daadwerkelijk vorm krijgt. Dit komt voort uit de in 2015 ingezette verandering vanuit het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen met de transitie van lokale omroepen naar streekomroepen. Het uitgangspunt is dat het nieuws actueel, onafhankelijk en op een professioneel inhoudelijk en technisch kwalitatief hoog niveau moet worden gemaakt. Het moet worden uitgezonden op televisie, radio, internet en het aanbod moet gericht zijn op de zogeheten natuurlijke habitat (streek) van de inwoners in het verzorgingsgebied. Deze eisen zijn in 2015 vastgelegd als Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) in een convenant tussen de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON) en de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO).

Studio Alphen
Raadhuisstraat 73a | 2406 AA Alphen aan den Rijn | www.studioalphen.nl | 0172 - 515 153
Bank: NL96ABNA0476965195 | BTW-nr: NL804089814B01 | KvK-nr: 41167052

Op basis van het strategisch plan van de NLPO, waarbij de 260 publieke lokale omroepen zich moeten omvormen tot maximaal 50 tot 80 streekomroepen, zijn Alphen aan den Rijn en Kaag en Braassem in 2018 tot elkaar gekomen. Beide lokale publieke omroepen hebben de handen ineen geslagen teneinde een volwaardig media-aanbod te bieden in beide gemeenten. Gemeente Kaag en Braassem telt bijna 27.000 inwoners en bestaat, net als Alphen aan den Rijn, uit een groot aantal dorpskernen. De grootste kern is Roelofarendsveen (7400 inwoners), de kleinste kern is Kaag (479 inwoners). De overige kernen zijn Hoogmade, Leimuiden, Nieuwe Wetering, Oud Ade, Oude Wetering, Rijnsaterwoude en Woubrugge. De naam KB Radio is gewijzigd in Studio Kaag en Braassem.

De gemeenten Alphen aan den Rijn, Kaag en Braassem en Nieuwkoop

Sinds september 2018 wordt door het team van medewerkers hard gewerkt om de activiteiten van Studio Kaag en Braassem uit te breiden. Meer nieuws, meer video, maar bovenal journalistieke en kwalitatief goede producties. De content wordt vooral gedistribueerd via de website en sociale media-kanalen van Studio Kaag en Braassem. Met een nieuwe huisstijl en een nieuwe naam schrijven beide omroepen een nieuw gezamenlijk hoofdstuk in hun geschiedenis. In 2019 zal Studio Kaag en Braassem verlenging van de licentie aanvragen als lokale publieke omroep voor de gemeente Kaag en Braassem.

Studio Alphen en Studio Kaag en Braassem hebben een gezamenlijk bestuur en een gezamenlijke groep van vrijwilligers. Wel houden beide omroepen hun eigen identiteit, de lokale omroep moet namelijk dicht bij de inwoners van het verzorgingsgebied staan.

Studio Alphen
Raadhuisstraat 73a | 2406 AA Alphen aan den Rijn | www.studioalphen.nl | 0172 - 515 153
Bank: NL96ABNA0476965195 | BTW-nr: NL804089814B01 | KvK-nr: 41167052

Naast het intensiveren van de samenwerking tussen Alphen aan den Rijn en Kaag en Braassem zullen de ogen in 2019 ook gericht worden op aansluitende gebieden in het Groene Hart, zoals Nieuwkoop (zoals ook benoemd in het gesloten convenant uit 2015), Bodegraven-Reeuwijk, Waddinxveen, maar ook op Gouda en Woerden.

Dank aan Gemeente Alphen aan den Rijn

Met dank aan de gemeente Alphen aan den Rijn heeft Studio Alphen in 2018 een belangrijke stap voorwaarts kunnen zetten naar een toekomstbestendige streekomroep. In het Uitvoeringsprogramma 2018-2022 met de titel 'Groene stad met Lef' heeft de Alphense gemeenteraad besloten om Studio Alphen tot en met 2022 financieel te ondersteunen met een bedrag van 65.000 euro per jaar. De gemeente Alphen aan den Rijn erkent daarmee nut en noodzaak van een publieke lokale omroep. Het aanbod van betrouwbare informatie en nieuwsberichten op lokaal niveau wordt steeds schaarser en de opkomst van nepnieuws en 'gekleurd' nieuws groeit. Sociale media brengen enerzijds meer transparantie met zich mee, maar tegelijkertijd brengt dit medium ook met zich mee dat nieuws en informatie ongecontroleerd en zonder enige journalistieke verificatie kan worden gepubliceerd. Dit werkt verwarrend voor het publiek en werkt ondermijnend voor een goede informatievoorziening die nodig is binnen een goed functionerende lokale democratie.

Eén van de camera's tijdens een live-uitzending van AZC Alphen

Enerzijds ontvangt Studio Alphen voor het verrichten van haar publieke taak een subsidie van gemeente Alphen aan den Rijn, anderzijds is Studio Alphen voor het verkrijgen van commerciële inkomsten een samenwerking aangegaan met Groene Hart Media Producties (GHMP). In 2017 zijn daarvoor de eerste stappen gezet. Dit heeft geresulteerd in een nieuwe, verbeterde website, die ook goed toegankelijk is op mobiele apparaten zoals tablets en smartphones. Er zijn door GHMP stappen gezet op het commerciële vlak, zoals het uitbrengen van het magazine Alphen Magjezien en het sluiten van een contract voor de uitzending en registratie van de Champions League-wedstrijden van AZC Alphen.

Studio Alphen
Raadhuisstraat 73a | 2406 AA Alphen aan den Rijn | www.studioalphen.nl | 0172 - 515 153
Bank: NL96ABNA0476965195 | BTW-nr: NL804089814B01 | KvK-nr: 41167052

In 2018 zijn Studio Alphen en Groene Hart Media Producties met elkaar in gesprek gegaan over de vraag of de samenwerking voor beide partijen het beoogde resultaat oplevert. Want, wanneer er geen sprake is van een win-winsituatie, is het niet zinvol om deze samenwerking voort te zetten. Begin 2019 bleek dat beide partijen ervoor kiezen om ieder haar eigen weg weer in te slaan en is de samenwerking beëindigd. Studio Alphen heeft dit in nauw overleg met gemeente Alphen aan den Rijn gedaan en samen met gemeente Alphen aan den Rijn wordt nu gekeken om de afspraken, die Studio Alphen met de gemeente heeft, opnieuw vorm te geven. Binnen de Mediawet, gecontroleerd door het Commissariaat voor de Media (CvdM), zal een nieuwe oplossing gevonden moeten worden met een of meerdere marktpartijen. Gemeente Alphen aan den Rijn verlangt namelijk van Studio Alphen dat eventuele financiële tegenvallers niet (opnieuw) op het bordje van de gemeente belanden maar door Studio Alphen zelf worden opgevangen, in samenwerking met marktpartijen.

Huisvesting

In 2017 is Studio Alphen serieus in gesprek gekomen met de gemeente Alphen aan den Rijn en Theater Castellum omtrent huisvesting. De gemeente heeft besloten Theater Castellum grondig te verbouwen tot een regionaal multifunctioneel centrum: 'Het Huis van Alphen'. Zowel Castellum als het bestuur van Studio Alphen en de gemeente zien de positieve effecten van een verhuizing van Studio Alphen naar het 'Huis van Alphen'. De audiovisuele voorzieningen, werkplekmogelijkheden maar vooral ook de mogelijke samenwerkingen op het gebied van cultuur, economie en zorg en welzijn zijn interessant voor alle betrokken partijen. Onder het motto 'niet meer dan anders' werkt Studio Alphen richting huisvesting in Castellum. In 2018 heeft het bestuur van Studio Alphen de wens tot huisvesting in Castellum gehandhaafd. Ook wanneer blijkt dat de grote verbouwing van Castellum in 2020 zal plaatsvinden wil Studio Alphen zo snel mogelijk naar de locatie in het Alphense centrum.

Theater Castellum in Alphen aan den Rijn

Geschiedenis van Studio Alphen

Na een doorstart begon de lokale publieke omroep in de gemeente Alphen aan den Rijn op 30 april 2003 onder de naam Alphen Stad FM/TV met radio-uitzendingen. De televisie-uitzendingen begonnen in 2006 op regelmatige basis. De omroep komt voort uit de Lokale Omroep Alphen (LOA), die in de jaren negentig van de vorige eeuw en de jaren nul radio-uitzendingen verzorgde in de kernen van wat nu bekend staat als groot Alphen aan den Rijn. De omroep wordt geleid door een bestuur (vijf tot negen personen), dat gecontroleerd en geadviseerd wordt door het Programmabeleidbepalend Orgaan (PBO), waarin afgevaardigden van instellingen of organisaties, die actief zijn binnen verschillende stromingen in de gemeente Alphen aan den Rijn, zijn opgenomen.

Per 1 januari 2014 is de gefuseerde gemeente Alphen aan den Rijn ontstaan. Daarop vooruitlopend zijn de publieke lokale omroepen van de drie gemeenten, te weten Alphen Stad FM/TV (Alphen aan den Rijn), ROB FM (Boskoop) en Omroep Rijnwoude (Rijnwoude), al op 4 januari 2013 gefuseerd tot Studio Alphen. Vanaf 2016 heeft Studio Alphen zich meer gericht op het functioneren vanuit de kernen, met als middelpunt de bestaande studio in Alphen aan den Rijn.

Om door te blijven groeien als één krachtige streekomroep is besloten samenwerking te zoeken met andere publieke lokale omroepen in onze regio. Met de publieke lokale omroepen in Bodegraven-Reeuwijk, Gouda, Leiden, Leiderdorp, Nieuwkoop, De Ronde Venen, Waddinxveen en Zoeterwoude heeft Studio Alphen samenwerkingsverbanden. Daar is in 2015 een intensieve samenwerking met de regionale omroep Omroep West en de kranten Alphens Nieuwsblad en Gouwe Koerier aan toegevoegd. Ook in 2018 is vruchtbaar met Omroep West samengewerkt, waarbij journalisten van de regionale omroep bij Studio Alphen zijn gestationeerd. Deze wisselwerking zorgt voor een groter aanbod aan actualiteiten bij Studio Alphen en een verbreding van het aanbod van Omroep West.

Studio Alphen en Omroep West doen gezamenlijk verslag van het WK Super Mario Kart in Alphen

Eind 2018 kan geconstateerd worden dat de publieke lokale omroep nog steeds in een dynamische omgeving opereert, maar dat de omroep stevig in zijn schoenen staat en klaar is om de inmiddels opgerichte streekomroep verder door te ontwikkelen. De krachten met Studio Kaag en Braassem zijn gebundeld, er wordt zelfstandig met marktpartijen overlegd om de financiële positie te versterken en bereik en waardering in de gemeenschap Alphen aan den Rijn groeien gestaag. Vooral via de digitale kanalen, zoals de website en sociale media.

De websites van Studio Alphen en Studio Kaag en Braassem

Studio Alphen
Raadhuisstraat 73a | 2406 AA Alphen aan den Rijn | www.studioalphen.nl | 0172 - 515 153
Bank: NL96ABNA0476965195 | BTW-nr: NL804089814B01 | KvK-nr: 41167052

Wie maken de omroep?

De radio-, televisie- en digitale producties van Studio Alphen en Studio Kaag en Braassem worden gemaakt door circa zeventig actieve vrijwilligers, twee vaste medewerkers die in dienstverband werken bij Studio Alphen en een parttime verslaggever van Omroep West die gedetacheerd is op de redactie in Alphen aan den Rijn.

Het managementteam, bestaande uit de hoofdredacteur, coördinator techniek en faciliteiten en coördinator financiën, stuurt de dagelijkse werkzaamheden aan en is verantwoordelijk voor de operationele, programmatische, redactionele en facilitaire zaken bij Studio Alphen.

Daarnaast is ook het PBO en het bestuur van belang voor het functioneren van de omroep.

Ben Schuttenbeld, voorzitter van Studio Alphen

Studio Alphen
Raadhuisstraat 73a | 2406 AA Alphen aan den Rijn | www.studioalphen.nl | 0172 - 515 153
Bank: NL96ABNA0476965195 | BTW-nr: NL804089814B01 | KvK-nr: 41167052

Bestuur (4):

- Ben Schuttenbeld (voorzitter)
- Frank Geers (secretaris)
- Jürgen Werner (penningmeester)
- Barry Verdel (Kaag en Braassem)

Managementteam (3):

- Michel la Faille (hoofdredacteur)
- Marcel Hijnen (coördinator Techniek en Faciliteiten)
- Keimpe Weistra (coördinator Financiën)

PBO Studio Alphen (7):

- Sandra Bruinsma (cultuur)
- Albert Dorrestein (dorpen en kunst)
- Bob Hoogerdijk (Greenport)
- Koosje de Koeijer (bedrijfsleven)
- Richard Loupatty (multicultureel)
- Andries Paats (kerk, voorzitter)
- Jos Timmermans (zorg en welzijn)

PBO Studio Kaag en Braassem (6):

- Diaken van Aerle (kerk)
- Willy Cuvelier (maatschappelijke stroming)
- Bart van Rijn (toerisme en recreatie, voorzitter)
- Suzanne van Vliet (bedrijfsleven)
- Chris Vogel (jongeren)
- Lucas Zoet (kunst en cultuur)

Vrijwilligers (71): Hans van den Akker, Herman van Beek, Sandra Brandt, Sjaak Bosman, Danny de Bruin, Sten Cok, Alexander Cornelissen, Hans van Dam, Janny van Dam, Sidney Dijkers, Hans Don, Geert van Duin, Luuk van Eeuwen, Sander van Egmond, Peter Fase, Ruud Fraanje, Wim van Gent, Henk Griffioen, Jeron Groeneveld, Aad Groenewoud, Aad van Haestregt, Haniff Harharah, Richard Harreman, Bert Heemskerk, Bowien den Hertog, Fred van der Heiden, Wesley Hoek, Kees den Hollander, Jeremy Hut, Peter Jeucken, Jos de Jong, Tim de Jong, Klaas Jongens, Erik Joustra, Wouter Kikstra, Teun Klos, Stefan Koren, Peter Kwanten, Jerry Leliveld, Kelly Merlijn, Cees van Leeuwen, Mike Mourits, Harry Mulder, Patrick Noordzij, Jan Oerlemans, Rob Plasmeijer, Frans van der Ploeg, Gert-Frank van der Poel, Ton Puik, Nico Romijn, Thijs de Ruiter, Herman Scholten, Nathan Smulders, Co Snel, Gerrit Spruijt, Joost van Steen, Anke Steffers, John van der Tol, Peter Trimp, Stephan Verwaaij, Kelvin van Vliet, Alexander van Vliet, Mitchell Vreeswijk, Servaes de Vries, Tycho Werner, Martin Wertwijn, John Wiersma, Joost Willemsen, Eric de Winter, Jordi Wolswijk, Rachelle van der Zee.

Luuk van Eeuwen ontving in 2018 de Fokke Duetz Award als Vrijwilliger van het Jaar

Studio Alphen
Raadhuisstraat 73a | 2406 AA Alphen aan den Rijn | www.studioalphen.nl | 0172 - 515 153
Bank: NL96ABNA0476965195 | BTW-nr: NL804089814B01 | KvK-nr: 41167052

Persoonlijke ontwikkeling organisatie

De organisatiestructuur van de lokale publieke omroep Studio Alphen bestaat uit de volgende onderdelen:

- bestuur
- Programmabeleidbepalend Orgaan (PBO)
- managementteam
- vrijwilligers

Bestuur

Het bestuur van Studio Alphen heeft in 2018 regelmatig overlegd met samenwerkingspartner Studio Kaag en Braassem, de commerciële partner Groene Hart Media Producties, gemeente Alphen aan den Rijn en maatschappelijke partners zoals ondernemingsvereniging VOA en VVV.

Studio Alphen kende per 1 januari 2019 de volgende bestuurssamenstelling:

- Ben Schuttenbeld (voorzitter)
- Frank Geers (secretaris)
- Jürgen Werner (penningmeester)
- Barry Verdel (Kaag en Braassem)

Vrijwilligers maakten in 2018 een week lang, iedere dag, het Huttenbouwjournaal

Programmabeleidbepalend Orgaan (PBO)

Het PBO is in 2017 volledig vernieuwd en is in 2018 twee keer bij elkaar gekomen. Eenmaal om het programma-aanbod van 2018 met elkaar door te spreken en te sparren over mogelijke nieuwe thema's en eind 2018 is het PBO bij elkaar gekomen om het media-aanbod van Studio Alphen in 2018 te evalueren en te controleren op de ICE-norm (Informatie, Cultuur, Educatie). Het PBO heeft advies uitgebracht over de radio- en televisieprogrammering en het totale beleid voor de verschillende kanalen van Studio Alphen goedgekeurd. Het PBO constateerde dat het programma-aanbod voldoet aan de ICE-norm en LTMA-normering (Lokaal Toereikend Media Aanbod), zoals opgenomen in de Mediawet en gecontroleerd door het Commissariaat voor de Media.

Het PBO bestaat uit gemotiveerde en betrokken afgevaardigden die graag een bijdrage willen leveren aan de ontwikkeling van Studio Alphen.

In 2018 maakten de volgende personen deel uit van het PBO van Studio Alphen:

- Mw. Sandra Bruinsma (cultuur)
- Dhr. Albert Dorrestein (dorpen en kunst)
- Dhr. Bob Hoogerdijk (Greenport Boskoop)
- Mw. Koosje de Koeijer (bedrijfsleven)
- Dhr. Richard Loupatty (multicultureel)
- Dhr. Andries Paats (kerk, voorzitter)
- Dhr. Jos Timmermans (zorg en welzijn)

Eind 2018 heeft de heer Jos Timmermans bedankt voor het PBO. Studio Alphen bedankt hem voor zijn positieve en constructieve inzet in 2017 en 2018.

In 2018 maakten de volgende personen deel uit van het PBO van Studio Kaag en Braassem:

- Mw. Diaken van Aerle (kerk)
- Mw. Willy Cuvelier (maatschappelijke stroming)
- Dhr. Bart van Rijn (toerisme en recreatie, voorzitter)
- Mw. Suzanne van Vliet (bedrijfsleven)
- Dhr. Chris Vogel (jongeren)
- Dhr. Lucas Zoet (kunst en cultuur)

Managementteam

Het managementteam van de lokale publieke omroep stuurt de vrijwilligers van Studio Alphen aan en is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken bij de omroep. Het managementteam bestond bij aanvang van het verslagjaar uit de volgende personen:

- **Michel la Faille (hoofdredacteur)**
  Michel is als hoofdredacteur verantwoordelijk voor alle programma's en content op radio, televisie en de digitale kanalen, neemt het journalistieke, redactionele, en programmabeleid voor zijn rekening en draagt als Coördinator Nieuws, Sport en Evenementen zorg voor de uitvoering van het nieuws-, sport- en evenementenbeleid bij Studio Alphen.

- **Marcel Hijnen (coördinator Techniek en Faciliteiten)**
  Marcel draagt zorg voor de technische en facilitaire vraagstukken van de lokale publieke omroep. Hij onderhoudt de technische installaties (ICT, apparatuur, zendinstallaties) en het pand waar Studio Alphen is gevestigd.

- **Keimpe Weistra (coördinator Financiën)**
  Keimpe ondersteunt de lokale publieke omroep door het uitvoeren van de financiële administratie, het rapporteren aan het bestuur van Studio Alphen en het geven van adviezen op financieel gebied. In 2018 is Keimpe Weistra verhuisd naar het midden van het land en de omstandigheden werden lastig om het vrijwilligerswerk voort te zetten. Studio Alphen heeft afscheid genomen van Keimpe en per 1 januari 2019 voert Bjorn van Es deze activiteiten uit.

Michel la Faille duidt het Alphense nieuws in Goedemorgen Nederland op NPO1

Voorts bestaat de vaste redactiebezetting van Studio Alphen uit contentmaker Mike Mourits en een gedetacheerde verslaggever (drie dagen per week) van mediapartner Omroep West.

- **Mike Mourits (contentmaker)**
  Mike vormt samen met Michel het hart van het redactieteam van Studio Alphen. Hij is de stem van de omroep, verzorgt nieuwsitems, maakt en coördineert speciale en externe producties en begeleidt nieuwe vrijwilligers.

Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn en blijven het kloppend hart van de lokale publieke omroep. De vrijwilligers maken - ondersteund door de betaalde krachten - de content en programma's en dragen zorg voor de techniek. Een organisatie als Studio Alphen kan niet zonder haar vrijwilligers. De groep van vrijwilligers van Studio Alphen is in omvang nagenoeg gelijk gebleven. Sten Cok heeft in 2018 de stap gemaakt naar De Telegraaf, Sidney Dijkers naar radiostation NPO KX en Jeremy Hut naar het Algemeen Dagblad.

In samenwerking met mediapartner Omroep West worden - naast de interne opleidingen binnen Studio Alphen - externe opleidingen aangeboden. Specialisten van Omroep West geven cursussen en workshops binnen verschillende disciplines aan vrijwilligers van onder meer Studio Alphen. In 2018 heeft Studio Alphen, als erkend SBB-leerbedrijf, een stagiaire uit het beroepsonderwijs opgeleid.

Richard Harreman, vrijwilliger van Studio Alphen, bij een workshop van Omroep West

Studio Alphen
Raadhuisstraat 73a | 2406 AA Alphen aan den Rijn | www.studioalphen.nl | 0172 - 515 153
Bank: NL96ABNA0476965195 | BTW-nr: NL804089814B01 | KvK-nr: 41167052

Redactionele terugblik op 2018

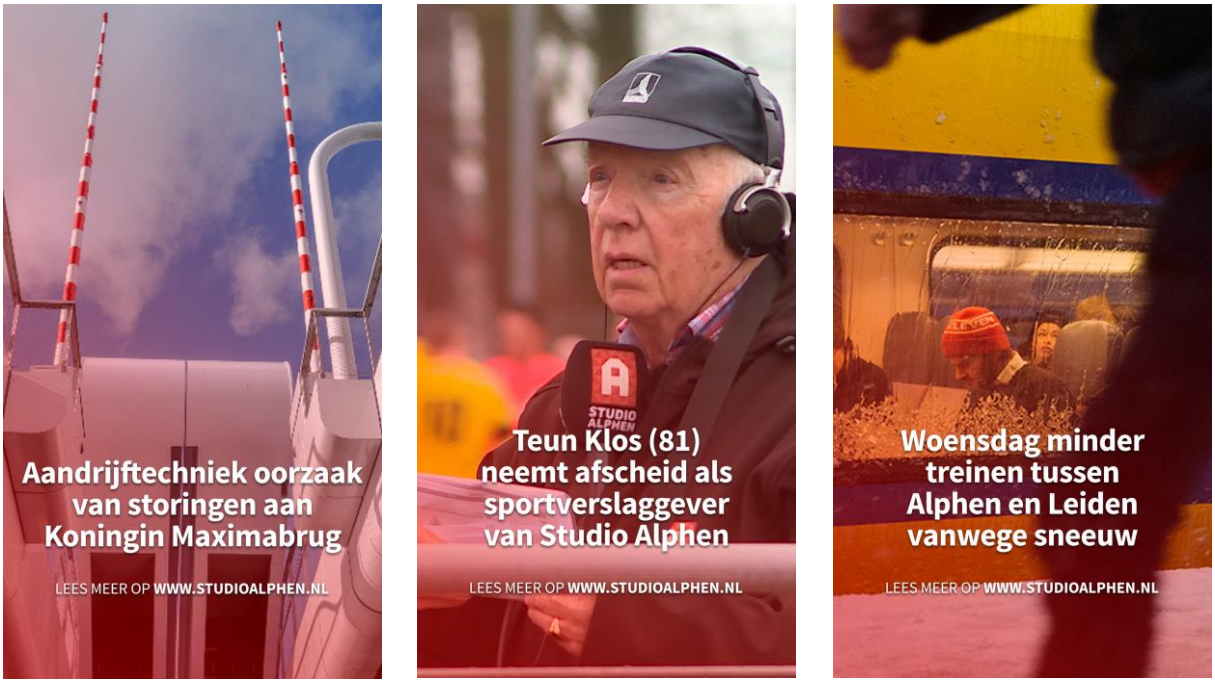
De focus bij Studio Alphen ligt voor de volle honderd procent op het maken van content die een absolute meerwaarde is voor de inwoners van ons verzorgingsgebied: van nieuws-, sport- en evenementenuitzendingen, tot politiek-, kerk- en achtergrondprogramma's. De prioriteitsverlegging van de lineaire naar de digitale kanalen heeft zich in 2018 doorgezet. Van een videoproductie wordt eerst een op maat gemaakte sociale media-video gemaakt, daarna de televisiereportage (die ook op YouTube geplaatst wordt) en vervolgens wordt de audio verwerkt tot radioreportage.

Alle sociale media-video's worden voorzien van titels en ondertiteling

Twee keer per werkdag is ons actualiteitenprogramma Dit is de Dag te beluisteren op radio. Sidney Dijkers neemt tussen 06.00 en 09.00 uur het nieuws door, Richard Harreman van 16.00 tot 19.00 uur. De avondprogrammering wordt gevormd door achtergrond- en muziekprogramma's. De weekendprogrammering is om de sport- en kerkuitzendingen heen gebouwd. Op televisie is iedere dag het nieuws van de dag te zien in het Studio Alphen Nieuws. Van maandag tot en met woensdag zendt Studio Alphen Sport Lokaal uit op televisie, op donderdag en vrijdag Het Alphens Filmjournaal en op zaterdag en zondag afwisselend Levenswerk, ArchitecTOER en Tijdsbeeld.

Studio Alphen
Raadhuisstraat 73a | 2406 AA Alphen aan den Rijn | www.studioalphen.nl | 0172 - 515 153
Bank: NL96ABNA0476965195 | BTW-nr: NL804089814B01 | KvK-nr: 41167052

Studio Alphen wil zich in de regio Alphen aan den Rijn onderscheiden met haar berichtgeving. Studio Alphen concentreert zich op zelf vergaard nieuws: via politieke vergaderingen, evenementen, sportwedstrijden, calamiteiten, bij groot en klein nieuws. De doelstelling is om van alle gemaakte content met lokale actualiteitswaarde, uit alle programma's, *eigen nieuws* te maken. Onze content kom je op alle (sociale media)-platformen tegen: van Instagram Stories en livestreams op Facebook tot ons radio- en televisiekanaal.



Instagram Stories worden ingezet om met name een jong publiek te bereiken

Het Ministerie van Muzikale Zaken (radio), Natuurlijk Alphen (radio), Pim in gesprek met (televisie) en Tijdsbeeld (televisie) zijn vier programma's die in 2018 zijn gestart. In Het Ministerie van Muzikale Zaken krijgen lokale artiesten een podium, terwijl in Natuurlijk Alphen al het moois dat de natuur in en rond de gemeente Alphen te bieden heeft wordt geëtaleerd. Pim Perquin maakte een televisieserie door prominente Alphenaren zeer uitgebreid te portretteren. In Tijdsbeeld stond Studio Alphen stil bij het 100-jarig bestaan van de gemeente Alphen aan den Rijn.

2018 was het jaar van de gemeenteraadsverkiezingen. Studio Alphen heeft uitgebreid verslag gedaan van de campagneperiode (onder meer debatten) en het formatieproces. Zelf organiseerde Studio Alphen, naast individuele lijsttrekkersinterviews, een jongerenpanel met middelbare scholieren, een radiodebat - in samenwerking met Omroep West - met de lijsttrekkers van de zes grootste partijen, een groot televisiedebat met alle lijsttrekkers en een live-uitzending tijdens de uitslagenavond vanuit het gemeentehuis.

Studio Alphen
Raadhuisstraat 73a | 2406 AA Alphen aan den Rijn | www.studioalphen.nl | 0172 - 515 153
Bank: NL96ABNA0476965195 | BTW-nr: NL804089814B01 | KvK-nr: 41167052

Pim Perquin in gesprek met Leen Hoogvliet, oprichter van de gelijknamige supermarktketen

Alle thuis- en uitwedstrijden van AZC Alphen in de Champions League, evenals de bekerfinale en finale om het landskampioenschap, zijn live op televisie en radio uitgezonden door Studio Alphen. Een verslaggever van Studio Alphen reisde met de waterpoloploeg mee door Europa en maakte, naast live wedstrijdcommentaar, ook reportages en interviews. Voor de thuiswedstrijden van AZC in de Champions League was Studio Alphen de zogeheten host broadcaster. Dat betekent dat Studio Alphen de verantwoordelijkheid droeg voor de beeldregistratie van de wedstrijden en de distributie naar de andere rechtenhebbende televisiezenders in Europa. Ook andere promotiewedstrijden werden door Studio Alphen live uitgezonden, zoals die van Alphen (hockey) en Alphia (voetbal).

De commentaarpositie voor Studio Alphen tijdens de Champions League-wedstrijd in Spanje

De carnavalsoptocht in Boskoop, de 20 van Alphen, Dodenherdenking in Alphen aan den Rijn, Samenloop voor Hoop in Alphen aan den Rijn, de Trekkertrek Familiedag in Koudekerk aan den Rijn en de intocht van Sinterklaas in Alphen aan den Rijn werden in 2018 live uitgezonden op televisie, de online livestream, Facebook en op radio.

Van andere evenementen als Koningsdag, het Zomerspektakel aan het Meer en de Alphense Dagen maakte Studio Alphen speciale radio-uitzendingen en tijdens Het Alphens Bevrijdingsfestival en het Wet 'n Wild Beachfestival werden concertregistraties gemaakt van de optredens. Maar ook kleine festiviteiten, zoals dorpsfeesten, waren bij ons op televisie te zien.

Jordi Wolswijk filmt tijdens de Samenloop voor Hoop in Alphen aan den Rijn

Onze rol als calamiteitenzender vervulden we in januari 2018 tijdens de zeer zwaardere westerstorm die over het land trok en in mei 2018, toen een zeer grote brand uitbrak op een boerderij in Hazerswoude-Dorp. Omwonenden moesten deuren en ramen gesloten houden vanwege asbest dat de wijk in waaide. Studio Alphen deed in tekst en fotografie verslag op de website, verzorgde sociale media-video's, televisiereportages en maakte een speciale live radio-uitzending.

Enthousiaste vrijwilligers maakten in de zomer van 2018 een week lang, iedere dag, Het Huttenbouwjournaal en Het Vakantiespeljournaal. Ook het Het Alphens Sinterklaasjournaal was weer wekenlang iedere schooldag bij Studio Alphen te zien.

Op advies van de programmaraad (PBO) probeert Studio Alphen zijn steentje bij te dragen om te bevorderen dat we elkaar ontmoeten. Mede om die reden werd de maandelijkse uitzending van De Voetbalkantine, waarin steeds in een andere voetbalkantine de actualiteit in het lokale amateurvoetbal wordt doorgenomen, omgedoopt tot nieuwjaarsreceptie. Trainers en bestuurders van alle voetbalclubs uit de gemeente Alphen aan den Rijn waren aanwezig om te netwerken en het met elkaar te hebben over onder meer samenwerking.

Voetbalvereniging ARC was gastheer van de nieuwjaarsreceptie-uitzending van Studio Alphen

Voor zover te meten blijft het aantal kijkers en luisteraars van Studio Alphen ongeveer gelijk. Het digitale bereik neemt toe. Zo blijft het aantal bezoekers op de website groeien en neemt het aantal volgers op de sociale mediakanalen toe.

2018 was verder het jaar waarin het radioprogramma Jazz & Blues Tour zijn 700ste uitzending maakte. Oud-voetbalverslaggevers Adrie van Lith en Jan Ederveen namen een koninklijke onderscheiding in ontvangst en omroepcoryfee Teun Klos nam op 81-jarige leeftijd afscheid. Als oeuvreprijs kreeg Teun de Fokke Duetz Award uitgereikt bij zijn afscheid.

Het Alphens Sportgala werd gepresenteerd door Studio Alphen-sportverslaggevers Michel la Faille en Erik Joustra en Aad Groenewoud verleende zijn speakercapaciteiten aan de 20 van Alphen.

Kaag en Braassem

Voor Studio Kaag en Braassem is een stappenplan uitgewerkt voor de periode van 1 september 2018 tot 1 september 2019. Stap voor stap ontwikkelen we de lokale publieke omroep in de gemeente Kaag en Braassem tot een omroep dat journalistieke producties maakt en waar het maximaal haalbare wordt bereikt met de vrijwilligers en (financiële) middelen die er zijn.

In de laatste vier maanden van 2018 zijn met name stappen gezet om een goed functionerende, onafhankelijke nieuwsdienst op te zetten. Ook zijn er voor het eerst videoreportages gemaakt van belangrijke nieuwsgebeurtenissen en evenementen. Op zowel zaterdag- als zondagmiddag wordt een sportprogramma op de radio uitgezonden, alle gemeenteraadsvergaderingen zijn via de radio live te beluisteren en op zondagochtend wordt een kerkdienst uitgezonden.

Studio Kaag en Braassem filmde de voetbalderby tussen DOSR en ROAC

Studio Alphen
Raadhuisstraat 73a | 2406 AA Alphen aan den Rijn | www.studioalphen.nl | 0172 - 515 153
Bank: NL96ABNA0476965195 | BTW-nr: NL804089814B01 | KvK-nr: 41167052

Financiële terugblik op 2018

Financieel kwam Studio Alphen in 2018, na financieel moeilijke jaren, in rustiger vaarwater. Van het in 2016 ingezette aangescherpte financiële beleid en samenwerking met de gemeente Alphen aan den Rijn en andere partners zijn de positieve resultaten in 2018 langzaam zichtbaar geworden en deze worden structureel. De jaarrekening in 2018 vertoont een licht positief resultaat, te danken aan een strenge budgetbewaking, regelmatige herijking van de programmering en door de inzet en bijdrage van de medewerkers en vrijwilligers. Ook de samenwerking met Studio Kaag en Braassem werpt haar vruchten af op het gebied van efficiëntie en synergie.

Het strakke financiële beleid in 2018 betekende dat Studio Alphen vrijwel volledig conform begroting heeft gepresteerd. Een prima prestatie van het team van Studio Alphen, want de hoeveelheid content van Studio Alphen op radio, televisie en internet is gestegen bij gelijkblijvende kosten. Met andere woorden: met de beperkte financiële middelen weet Studio Alphen een nette prestatie neer te zetten. En dat in een turbulente tijd waarin veel lokale publieke omroepen in financieel zwaar weer zitten.

De structurele vergoeding van de gemeente Alphen aan den Rijn voor een periode van vier jaar biedt zekerheid en kansen om voor Studio Alphen een stip op de horizon te zetten. Hetgeen niet wegneemt dat in 2018 nieuwe doelen zijn gesteld, enerzijds voortkomend uit achterstallig onderhoud aan huisvesting en materieel, anderzijds dat verwachtingen uit samenwerkingen moesten worden bijgesteld. De beoogde inkomsten naar aanleiding van de samenwerking met Groene Hart Media Producties zijn in 2017 en in 2018 uitgebleven. Reden voor het bestuur van Studio Alphen en GHMP om zich te beraden op het continueren van de samenwerking. In 2019 heeft Studio Alphen afscheid genomen van GHMP en ontstaan nieuwe mogelijkheden om financiële ruimte te creëren. Los daarvan worden de lokale omroepen geconfronteerd met aanpassingen in de bekostigingsstructuur vanuit de landelijke overheid.

Toekomst

De huisvesting van Studio Alphen aan de Raadhuisstraat in Alphen aan den Rijn is niet langer toereikend voor een professionele taakuitvoering. Niet alleen de representativiteit laat te wensen over, het pand is niet efficiënt voor een omroep zoals Studio Alphen. Het bestuur van Studio Alphen heeft reeds ingezet op een verhuizing naar Theater Castellum. De financiële consequenties hiervan zullen in 2019 goed in beeld moeten worden gebracht om de middelen te vinden om een verhuizing te kunnen financieren.

Het medialandschap verandert constant. De snelheid waarmee en de hoeveelheid van informatie die beschikbaar komt en de benodigde duiding van deze feiten verlangt van Studio Alphen en haar partners dat wij blijven anticiperen. Maar, zoals eerder benoemd: de fundamenten onder Studio Alphen zijn versterkt, de koers is bepaald en kan met de inzet van medewerkers, vrijwilligers en partners worden gevolgd.

In dit kader dank aan Keimpe Weistra, die als vrijwilliger de penningmeester heeft ondersteund en zijn werkzaamheden per 1 december 2019 heeft overgedragen aan Bjorn van Es.